

Hillary Clinton busca ganarse a votantes de la generación del milenio



La Habana, 17 de ago (RHC). Hillary Clinton, candidata por el Partido Demócrata a las elecciones presidenciales en Estados Unidos, dedicó ayer elogios a los votantes de la generación del milenio con el objetivo de atraerlos hacia su proyecto de gobierno.

La ex secretaria de Estado escribió: “Un inteligente ex presidente, que casualmente es mi esposo, dijo en alguna ocasión que no hay nada malo en Estados Unidos que no pueda curarse con lo que es bueno en Estados Unidos”.

“No podría yo estar más de acuerdo. Y la generación de ustedes encarna todo lo mejor de Estados Unidos”, dijo, y exhortó a la generación joven a unirse en torno a ella en la elección general.

“Tenemos que unirnos con el propósito de construir un Estados Unidos que refleje los valores que la generación de ustedes encarna, la diversidad, la apertura y la innovación, y con el propósito de detener a quienes quieren encaminarnos hacia un rumbo muy diferente”, dijo, en un intento por consolidar el apoyo de la generación del milenio que alimentó el desafío de Sanders durante las primarias.

En una nueva encuesta de USA Today/Rock de Vote emitida el domingo se indicó que Clinton supera actualmente a Trump con 56 por ciento contra 20 por ciento entre los votantes menores de 35 años, aunque hasta ahora la candidata no ha logrado generar el entusiasmo en la generación del milenio como lo hizo Sanders.

Trump, más joven que Sanders pero mayor que Clinton, también tiene una clara ventaja entre la generación del milenio pues su situación de celebridad durante tanto tiempo y su obsesiva presencia en las redes sociales lo convierten en un fenómeno cultural único para los estadounidenses más jóvenes que crecieron conociéndolo como anfitrión de su propio programa de telerrealidad.

Un video viral de una parodia del programa Saturday Night Live en el que Trump aparece bailando “como un papá de edad mediana que quiere mostrarse moderno” al ritmo de una canción del rapero Drake ha sido visto más de siete millones de veces en YouTube, se indicó en un informe publicado en el diario The Hill.

Por otra parte, los intentos del grupo de campaña de Clinton durante las primarias para conectar con la población más joven con frecuencia se han topado con burlas en línea.

Pero Clinton “no necesita ser moderna. Sólo necesita ser quien es”, dijo Sarah Audelo, directora de voto juvenil del grupo de campaña de Clinton. “Eso es lo que interesa a los jóvenes. Los jóvenes quieren autenticidad”.

Los votantes jóvenes salieron en niveles récord a votar para llevar a Barack Obama a la Casa Blanca en el 2008 y luego ayudaron a su reelección cuatro años más tarde.

Se espera que la elección general del 2016 atraiga a millones de jóvenes más que no se molestaron en participar en las primarias y mucho menos en registrarse para votar.

Se calcula que hay 75,4 millones de personas pertenecientes a la generación del milenio definidas, en términos generales, como individuos nacidos en Estados Unidos entre 1980 y 2000, un grupo de votantes más numeroso que los 74,9 millones de Baby Boomers nacidos después de la Segunda Guerra Mundial.

<https://www.radiohc.cu/noticias/internacionales/103076-hillary-clinton-busca-ganarse-a-votantes-de-la-generacion-del-milenio>



Radio Habana Cuba