

Nuevo documental indaga en la "Beatlemania";



La Habana, 12 sep (RHC) La historia de cómo cuatro jóvenes de Liverpool llegaron a ser el fenómeno "The Beatles" es reflejada, con imágenes inéditas, en el documental "Eight days a week - The touring years" del actor y productor Ron Howard, que tendrá su premiére mundial en Londres el próximo 15 de septiembre.

"Como mucha gente, yo conocía a los Beatles, pero no conocía la intensidad de la Beatlemania. Es bastante desconcertante", sostuvo Howard en declaraciones recogidas por la producción del filme.

El cineasta estadounidense destacó el extraordinario "impacto en la cultura popular" de los cuatro de Liverpool.

Howard hace un trabajo minucioso que es a la vez un retrato -recorre desde los modestos inicios en el Cavern Club de la ciudad inglesa hasta el mítico concierto en el Candlestick Park de San Francisco- y un análisis de la "beatlemania".

Repleto de material de archivo inédito, da cuenta de aquella "explosión" de la banda, que la llevó a multiplicar las actuaciones, rodar películas, desbordar estadios y convertirse, en fin, en un verdadero fenómeno de masas mundial.

La película incluye, también, parte de las vidas de John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr, antes de que se unieran para crear el grupo que modificó la historia de la música.

El relato contó con la plena colaboración de Paul McCartney, Ringo Starr, Yoko Ono y Olivia Harrison. Fue construido a partir de filmaciones raras, inéditas, verdaderas gemas, que exploran el detrás de escena de aquellas figuras: puede apreciarse cómo tomaban las decisiones de la banda, sus procesos de creación y cómo, juntos, iban construyendo su carrera.

Pero, sobre todo, el filme muestra la increíble personalidad y el extraordinario don musical que los caracterizó.

Además de Howard, el filme cuenta con otros productores, como el ganador del Grammy Nigel Sinclair, de White Horse Pictures, Scott Pascucci y el vencedor de Brian Grazer, de Imagine Entertainment.

El filme será proyectado en una sesión única el 15 de septiembre en Inglaterra, Francia y Bélgica. Estados Unidos lo verá el 16, mientras que en otras fechas a programarse llegará a otros países del mundo, antes de ser difundido por la plataforma de video en línea Hulu.(ANSA).

<https://www.radiohc.cu/noticias/cultura/105333-nuevo-documental-indaga-en-la-quotbeatlemaniaquot>



Radio Habana Cuba