

USA-latinos: ¿Papel en las elecciones?



por *Nicanor León Cotayo*

La Asociación Nacional de Funcionarios Electos y Designados, NALEO, indicó que la mayoría de los latinos son ignorados en los comicios que finalizarán en noviembre.

¿Cómo llegaron a esa primera sentencia? A través de un sondeo que actualizarán semanalmente hasta las elecciones generales de este año.

Ese día los estadounidenses elegirán un nuevo presidente, entre Donald Trump y Hillary Clinton, al tiempo que renovarán la Cámara de Representantes y un tercio del Senado.

Observadores ya anticiparon que será el espectáculo electoral donde más millones de dólares se hayan invertido, sobre todo en la publicidad personal de los candidatos.

La misma encuesta de NALEO situó en más del 60 por ciento el número de latinos que nunca ha sido localizado por quienes dirigen las campañas.

¿Motivo? Radican en estados que no valoran como bisagra, o sea, en las presidenciales pueden inclinarse tanto por el republicano como el demócrata.

La investigación de NALEO tuvo lugar entre los días 12 y 17 del mes actual, e indica también que su mensaje continúa centrándose en la inmigración.

Sin embargo, dicen quienes la auspiciaron, los hispanos consideran el empleo, salarios, salud o terrorismo problemas de importancia equivalente.

El director ejecutivo de NALEO, Arturo Vargas, declaró a reporteros:

“Los políticos solo hablan a las preocupaciones hispanas cada cuatro años. No hay una visión a largo plazo ni inversión en la movilización de la comunidad latina”.

Otros reiteraron que, al comparar, los hispanos prefieren a Hillary Clinton, y no a Trump, debido a las diatribas de este último contra su gente.

La diferencia llega tan lejos como que el 72 por ciento de los entrevistados valora “racistas” sus expresiones, mientras solo el 30% respalda al magnate neoyorquino.

Ese tipo de votantes representan a uno de los sectores étnicos más jóvenes de Estados Unidos, aún cuando sus campañas no lo resalten.

Los criterios finales de la NALEO enlazan con las inquietudes de otros expertos respecto al divorcio, una vez más, de los candidatos con los latinos.

En este sentido subrayan el caso de los demócratas, quienes, advierten, podrían echar atrás favores logrados bajo Obama.

Luego que le volvieron a preguntar sobre el tema, Arturo Vargas contestó:

“El sistema electoral de este país hace que muchos candidatos no hablen con los hispanos en sus territorios más habitados por estos, al estilo de Florida, Nueva York o Tejas”.

Hasta el momento se espera que en noviembre vayan a las urnas 13 millones de hispanos (un record).

Sin embargo adelantan que el porcentaje de su asistencia no superará el reportado en 2012.

Ese año, el 48 por ciento de los latinos con derecho al voto acudió a votar, menos que el 49.9% de 2008.

Otra encuesta, llevada a cabo este mes por la organización Latino Decisions, arrojó como resultado que Donald Trump podría obtener el peor aval de los hispanos a un candidato presidencial republicano.

Se impuso la pregunta, ¿y hasta dónde eso beneficiará al Partido Demócrata?

Especialistas de la encuestadora añadieron de inmediato que “no aprovecharán suficientemente el descontento”.

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/106369-usa-latinos-papel-en-las-elecciones>



Radio Habana Cuba