

Parceria espanhola interessada no turismo cubano



Havana, 6 de outubro (RHC) .- O grupo multinacional espanhol J. García Carrión expressou hoje interesse em alargar seu comércio de vinhos e outros produtos a Cuba, devido ao auge do turismo da ilha, informou PL.

José Ramón Echenique, delegado comercial para México, América Central e Caribe da firma, que participa na XVII Festa Internacional do Vinho do Hotel Nacional de Cuba, assinalou que uma das razões principais é o aumento da demanda de consumo de vinho no país, notadamente em termos de gastronomia.

A mencionada empresa espanhola já comercializa em Cuba vários tipos de sucos através das lojas Caracol, e prevê crescer com outros clientes, como Lojas Recaudadoras de Divisa (TRD Caribe) bem como mantém contatos com o Grupo Empresarial Comercializadora ITH S.A. e com o Grupo Empresarial Extrahoteleiro Palmares.

Fundada em 1890, esta empresa abrange mais de dez adegas e 20 marcas, conta com as três mais vendidas na Espanha e lidera os mercados no Japão, China, África Ocidental, Itália, Suécia, o Brasil, e México.



Radio Habana Cuba