

# *Cuba: El turismo y sus proyecciones.*

---



**Por Arletys Guevara**

Cuba alcanzó los tres millones de turistas extranjeros en lo que va de año, lo cual significa un crecimiento acumulado de 12 por ciento respecto al año anterior.

Ese resultado, registrado a 39 días antes que en igual periodo del 2015, fue motivo para que Radio Habana Cuba se entrevistara con Dalila González García, Subdirectora General de marketing del Ministerio del Turismo, quien expresó su convicción de que al finalizar el presente año el número de visitantes extranjeros a la Isla rondará los 3 millones 850 mil.

Lo alcanzado hasta ahora –dijo la funcionaria - demuestra el ritmo de crecimiento del turismo en el país caribeño, y ratifica el posicionamiento que va alcanzado Cuba como destino turístico a nivel internacional.

Aseguró que esa cifra constituye, más que un logro, un reto y desafío superior para el sector turístico cubano, por lo que se han propuesto alcanzar a partir de ahora mejores resultados.

Sin embargo, aclaró, aún quedan aspectos por perfeccionar, entre ellos la gestión de la calidad en los servicios. Y una muestra de ello lo constituye el grupo de trabajo multidisciplinario del Ministerio que visita actualmente todas las provincias del país para chequear las condiciones en las cuales se encuentra

Cuba con vista a satisfacer a plenitud la venidera temporada alta.

En ese sentido Dalila González agradeció a todos aquellos que han hecho posible alcanzar esos resultados. “A los trabajadores del ramo, al resto de las esferas de la economía cubana que siempre apoyan la industria del turismo en la Isla, a los colaboradores a nivel internacional y especialmente al pueblo cubano que sin dudas es el protagonista del desarrollo turístico”.

### **Los mercados turísticos en Cuba.**

Aprovechamos la conversación exclusiva con Dalia González e indagamos sobre otros aspectos relacionados al turismo cubano. En ese sentido la Subdirectora General de Márketing confirmó que Canadá se mantiene como el primer mercado turístico en Cuba, el cual genera más de un millón de visitantes; seguido de Alemania, Inglaterra, España, Italia y México, entre otros.

También informó que la entidad realiza un muestreo, a través de la Oficina Nacional de Estadística, para registrar la cantidad de visitantes que entran a la mayor nación de las Antillas por cada país.

### **Destinos turísticos cubanos que el extranjero prefiere.**

“Cuba, y el resto de los destinos turísticos del Caribe son muy reconocidos por su sol y playa, pero cada vez la mayor nación de las Antillas comienza a ser reconocida, además, de por ser un multidestino, por los diversos atractivos con los que cuenta.

Entre ellos la cultura, uno de los valores que consigue atrapar a quienes deciden visitarnos; nuestra historia, arquitectura, rica y con una variedad muy amplia en todo el país; la música, que también nos diferencia del resto de las naciones de la zona y del mundo en general; nuestra gastronomía, y muy importante: la seguridad del destino Cuba, elemento este diferenciador y que tiene una fuerza importante.

También nuestro pueblo, hospitalario, alegre, que disfruta recibir a los visitantes. Otros atractivos que destacan entre las preferencias de los turistas están el desarrollo de los eventos de salud y el turismo de naturaleza”.

### **¿Cómo es el proceso de retroalimentación del Mintur?**

La funcionaria comentó que cuentan con un sistema de encuestas que se aplican en todo el país caribeño, en aeropuertos básicamente, para que el extranjero comparta sus experiencias.

Ese sistema de encuestas permite la retroalimentación, saber el índice de satisfacción de los visitantes y cuáles han sido sus experiencias. Ayuda, además, a perfeccionar el servicio que se ofrece, “que es, en definitiva nuestra razón de ser”, acotó Dalila González.

### **¿Cuáles son las actuales condiciones de la infraestructura turística en Cuba?**

“Desde sus inicios la industria del turismo en Cuba y su gestión se han caracterizado por la planificación y visión estratégica a largo plazo. Contamos con un Plan de Desarrollo que cubre hasta el 2030, e incluye todas las decisiones que se toman, inversiones, etc, lo cual responde a estudios sobre el incremento del mercado, y la necesidad habitacional que va generando cada uno de los destinos turísticos del país”.

La subdirectora de Mercadotecnia del Mintur aclaró que ese plan de desarrollo contempla el crecimiento en todos los polos turísticos de la nación y las diferentes modalidades turísticas; y hace énfasis en el crecimiento de este sector en las ciudades, por el valor patrimonial y cultural que poseen.

“Esa estrategia se piensa, además, sobre la base de un entorno cambiante, donde los factores se van moviendo. Monitorear ese cambio también forma parte de nuestro trabajo para luego determinar qué se

debe modificar y enriquecer en nuestro trabajo”.

### **Relación con los trabajadores por cuenta propia.**

Para el ministerio del Turismo es una relación muy valiosa y sólida, -puntualizó la Subdirectora. “Lo vemos como un complemento de la oferta turística estatal que ofrecemos. Un ejemplo es el caso de las ciudades patrimoniales donde se han desarrollado mucho las casas de renta, que a la vez se han convertido en un producto diferente, en esa posibilidad de convivir con la familia cubana, saber cómo vive el cubano, ese elemento agrega valor a la oferta turística cubana.

Es por ello que las Agencias de Viajes pertenecientes al ministerio del Turismo han establecido contactos directos con esas casas de alquiler. Sucede lo mismo con los restaurantes privados, que también han contribuido a elevar la calidad y variedad de la gastronomía cubana. Todo esto le aporta considerablemente a Cuba como destino turístico”.

Dalila González explicó que esa contratación se realiza entre el prestatario con las Agencias de Viajes, las cuales establecen un acuerdo, debidamente legalizado, y la parte estatal le suministra clientes a los Trabajadores por Cuenta Propia.

Para que un cuentapropista se contrate con una Agencia de Viaje primeramente debe tener todos sus documentos al día, y ofrecer una óptima calidad en los servicios.

### **Relación Cuba-Estados Unidos.**

Actualmente las relaciones de Estados Unidos con Cuba se encuentran en un proceso de restablecimiento, en vías a una posible normalización de los vínculos.

Sin embargo se mantienen muchas medidas por la parte norteamericana que limitan esas relaciones. Entre ellas está el impedimento a los ciudadanos estadounidenses de viajar a la mayor nación de las Antillas como turistas.

Teniendo en cuenta que esta es una exigencia de una gran mayoría de ciudadanos norteamericanos quisimos saber si el Mintur estaría preparado para un aumento superior de turistas en caso de que Estados Unidos elimine esa medida.

La subdirectora general de Márketing del Mintur nos aseguró que, ante todo, “nos siguen interesando con muchísima fuerza nuestros mercados tradicionales, y los que están por venir, y cada vez incrementamos la labor de promoción y comercialización en ellos.

Sin embargo Cuba se prepara para recibir a turistas de todas partes, no solo a los estadounidenses, porque tenemos el compromiso de prestar un adecuado servicio y de seguir contribuyendo al desarrollo turístico cubano y de nuestra economía”.

Con este intercambio con el ministerio del Turismo, Radio Habana Cuba pretende acercar a su público a las especificidades del sector para que de esa manera se conozca en qué condiciones se encuentra la mayor nación de las Antillas para recibir a sus visitantes, quienes aumentan cada vez más.



**Radio Habana Cuba**