

# *Brascuba S.A. incrementará sus producciones*

---



La Habana, 1 nov (RHC) Claudia González Rojas, especialista en Comunicación de la empresa mixta cubano-brasileña Brascuba S.A. anunció este 1º de noviembre, en La Habana, que la entidad proyecta una moderna fábrica de cigarrillos en la Zona Especial de Desarrollo del Mariel (ZEDM), 45 kilómetros al oeste de la capital de la mayor isla de Las Antillas.

La información se conoció en el ámbito de la XXXIV Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2016) donde González Rojas dijo que la ejecución de la obra concluirá en 2018.

"Esta industria le permitirá a Brascuba S.A. posicionarse mejor en el mercado interno y externo, al incrementar sus producciones, la calidad, y disminuir importaciones", añadió.

Recuerda la Agencia Cubana de Noticias (ACN) que el 28 de enero de 2014, cuando tuvo lugar la apertura de la primera fase de la ZEDM, en presencia de los ministros de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, Fernando Pimentel, y de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de Cuba, Rodrigo Malmierca, se firmaron dos memorandos de entendimiento en las esferas del tabaco y del plástico para que entidades de ambas naciones construyeran allí instalaciones manufactureras.

Entonces, representantes de Brascuba S.A., integrada por Souza Cruz —líder en el mercado brasileño de cigarrillos y miembro de la British American Tobacco (BAT)—, y Tabacuba, del Ministerio de la

Agricultura, rubricaron el protocolo.

Este año, en la mayor bolsa comercial de Cuba y el Caribe, uno de los stands del Pabellón Central de Expocuba lo ocupa Brascuba S.A., que exhibe un sólido portafolio de productos, en su mayoría distinguidos con Medalla de Oro a la Calidad.

La especialista en comunicación de la entidad subrayó que en esta edición de la Feria su empresa hace honores a los 20 años de cigarrillos Popular, su insigne y más auténtica marca, la cual salió al mercado en 1995.

Un año después Brascuba S.A comenzaría a cosechar significativos éxitos en la producción, comercialización y distribución de ese renglón, tanto dentro como fuera de la nación antillana, con el surgimiento de nuevas marcas y versiones, como Cohíba y Romeo y Julieta, acota la ACN.

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/110665-brascuba-sa-incrementara-sus-producciones>



**Radio Habana Cuba**