

Nuevo clip de Enrique Iglesias impacta en redes sociales



La Habana, 24 feb (RHC) A solo unas horas de su estreno mundial, el nuevo sencillo del intérprete español Enrique Iglesias amenaza con convertirse en un éxito al registrar más de un millón 50 mil reproducciones en su canal oficial de Vevo.

Titulado *Súbeme la radio*, el nuevo video clip, filmado en Cuba, va a la cuenta del realizador cubano Alejandro Pérez y se promociona también en otras redes sociales como Facebook y Twitter con indicadores positivos.

Comparten créditos con Iglesias el cantautor cubano Descemer Bueno y el dúo puertorriqueño Zion y Lenox.

Descemer Bueno significó que conoce a su par español desde hace 12 años en los cuales han escrito una decena de éxitos de la música latina como *Bailando*, *Loco*, *El Perdedor*, *Cuando Me Enamoro*, *Lloro Por Ti*, *No Me Digas Que No*, entre otras.

Para el audiovisual se escogieron locaciones del centro histórico de La Habana y en él participaron igualmente varios modelos y compañías y escuelas de danza, así como decenas de personas que asistieron a la grabación, la cual se extendió por tres días.

Iglesias ha estado en otras ocasiones bajo las órdenes de Alejandro Pérez, responsable de Duele el corazón y Bailando, cuyas tres versiones suman 2,5 mil millones de reproducciones, récord de la música latina.

<https://www.radiohc.cu/noticias/cultura/122580-nuevo-clip-de-enrique-iglesias-impacta-en-redes-sociales>



Radio Habana Cuba