

Turismo en Villa Clara, más allá del sol y las playas



Por Ángel Freddy Pérez Cabrera

La central provincia cubana de Villa Clara, que reúne tanta historia, cultura y tradiciones, poseedora además de hermosos paisajes y atracciones, en las que se alternan lagos, llanuras, montañas, villas coloniales y ciudades en pleno desarrollo industrial, no puede reducir su progreso turístico solo al destino sol y playa.

Contar con el Complejo Escultórico donde reposan los restos del Comandante Ernesto Che Guevara y sus compañeros en la guerrilla boliviana, tener el privilegio de poseer una ciudad como San Juan de los Remedios, la Octava Villa fundada por los españoles en Cuba, además de un balneario de aguas minero-medicinales y termales al nivel de Elguea; y Hanabanilla, el mayor lago intramontano del país, entre otras virtudes, resultan privilegios que las autoridades del turismo en el territorio no han pasado por alto.

De ahí que, junto al impetuoso avance de la industria del ocio en la cayería norte del territorio, asociado a la extraordinaria visión del líder de la Revolución Fidel Castro (1926-2016), quien en los días más duros del período especial diseñó la construcción de un pedraplén que daría acceso a las hermosas playas existentes en los cayos Las Brujas, Ensenacho y Santamaría, también se potencia la idea de desarrollar otras opciones vinculadas al turismo de ciudad, naturaleza e histórico.

Omar Milián Torres, director general de la Unidad Empresarial de Base (UEB) "Los Caneyes", resulta un gran conocedor del sector en Villa Clara, al que ha dedicado buena parte de su vida, razones más que suficientes para que pueda hablar con pasión de las perspectivas actuales y futuras del desarrollo del turismo en la provincia.

"En la actualidad contamos con una planta hotelera de 264 habitaciones, distribuidas entre los hoteles Mascotte, Barcelona, Camino del Príncipe y Real, todos ellos ubicados en Remedios, además de las instalaciones América, Los Caneyes y Villa La Granjita, en Santa Clara, a donde acuden a diario cientos de visitantes ávidos de conocer las bondades de una provincia en perenne evolución", asegura.

Recordó el directivo que ya el pasado año hubo un crecimiento significativo en los ingresos, que llegaron a 6,4 millones de CUC y 7,8 millones en la moneda total, con una utilidad que se acercó a los cuatro millones de CUC, en lo que tuvo que ver la calidad de los servicios prestados a los turistas, quienes manifestaron un alto nivel de satisfacción, tal como refiere el sitio TripAdvisor.

Refiere el directivo que hubo importantes mejoras del producto en todas las instalaciones, entre las cuales menciona, en el caso del motel Los Caneyes, el cambio de cubiertas de guano de los módulos de habitaciones y cabañas, así como la incorporación de nuevos teléfonos, además de objetos que brindan valores añadidos como planchas, tablas para planchar, almohadas extras y cafeteras eléctricas.

"A ellos se unen otros cambios en el resto de las instalaciones, que incluyen la pintura, reposición de mobiliarios, arreglos en la jardinería y las áreas exteriores, mejoras en los pluviales y accesos peatonales, la ubicación de calentadores solares, la reparación de las piscinas y de las áreas dedicadas a la cocción de los alimentos, entre otras acciones", agrega el director general de la UEB Los Caneyes, perteneciente al grupo Cubanacán.

Señaló que gracias a esas inversiones y al buen trato dispensado al cliente, se alcanzó un ingreso medio por turista día de 70,96 CUC, lo cual representó un crecimiento de un 37 % con relación al 2015.

Detalló, además, que la entrada media por turista día extranjero fue de 83,25 CUC, cifra superior al año precedente, destacando además como principales mercados emisores a Alemania, Francia, Estados Unidos, Holanda e Italia.

RETOS Y PERSPECTIVAS

El sostenido crecimiento de la industria sin humo en Villa Clara, además de motivar la lógica satisfacción en sus trabajadores, impone, asimismo, nuevos retos, conscientes del rol decisivo de este sector en la economía cubana, tal como quedó refrendado en los documentos aprobados en los dos últimos congresos del Partido.

En ese sentido, la dirección del grupo Cubanacán se empeña en nuevas estrategias encaminadas a continuar diversificando el producto turístico de esta parte del país, para lo cual ya se trabaja en la rehabilitación del hotel E Central, en Santa Clara, ciudad donde también se prevé la construcción del E Florida y el E Rousvelt, todos ubicados en el centro histórico de la urbe.

En San Juan de los Remedios, está prevista la ejecución de los hoteles E Leyendas, E Centro Polivalente, Finca Santa Rosa y E San Juan de los Mercaderes, además de la Casa Bauzá, con lo cual se contribuirá a dar respuesta a la creciente demanda de habitaciones y servicios en esa villa.

"También la ciudad de Sagua La Grande figura en los planes del turismo en el territorio, donde se pretende fomentar el Gran Hotel E del mismo nombre que el municipio, así como el hotel E Palacio Arena y un Complejo Cultural en lo que fuera el Casino Español, a lo que se sumarán algunas instalaciones proyectadas en los cayos Esquivel y Cristo, dotados ambos de excelentes playas", aseguró el directivo.

De igual manera, la fiebre constructiva prevé llegar a Caibarién, donde está en plan ejecutar el hotel E España y E Comercio, además de Camajuaní, que según la planificación, acogerá el hotel Cosmopolitan.

Dijo Milián Torres que con tales propuestas, a la vuelta de muy poco tiempo, podremos hablar de un polo turístico consolidado, en el que se combinarán las hermosas playas de que dispone el territorio y el encanto de su gente, las ciudades, museos, lagos y otros valores patrimoniales y culturales de que dispone la provincia.

(Tomado del periódico Granma)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/124401-turismo-en-villa-clara-mas-alla-del-sol-y-las-playas>



Radio Habana Cuba