

Internet en hogares cubanos este año



Por Vladia Rubio y Alina Mena

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) proyecta la comercialización gradual del servicio de Internet en hogares cubanos a partir de este año. Rebajan la tarifa para la navegación nacional de 25 a 10 centavos de pesos cubanos convertibles (cuc).

Unas 38 000 posibilidades de conexión a Internet desde hogares cubanos serán creadas en el transcurso de 2017 como parte de los esfuerzos de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), que por primera vez da a conocer oficialmente las tarifas para este nuevo y esperado servicio.

De acuerdo con lo informado por Tania Velázquez, directora central de comercial y mercadotecnia de esa empresa, para navegar 30 horas mensuales a una velocidad 256/128 kbs el monto a pagar será de 15 cuc (pesos cubanos convertibles), para disponer de 512/128 kbs la tarifa será de 30 cuc; para 1024/256 kbs, 50 cuc, y para 2048/256 kbs, 70 cuc.

Así fue dado a conocer este lunes 20 de marzo, en conferencia de prensa donde se pasó balance a los resultados de ETECSA el pasado 2016 y anunciaron sus proyecciones para el año en curso.

Actualmente, el proyecto de conectividad desde los hogares con tecnología ADSL se encuentra en fase de prueba piloto en dos consejos populares de La Habana Vieja, prevista para hasta dos mil usuarios de telefonía fija, a quienes se les permitió, primero de modo gratuito, conexiones de banda ancha de hasta 2 Mbps por usuario.

Quedaron incluidos en este empeño también, usuarios institucionales para los cuales se empleó fibra óptica hasta el lugar donde se ubica la instalación (FTTH).

El mencionado pilotaje acaba de terminar un estudio de percepción entre una muestra del total de usuarios conectados, el cual arrojó que el 94 % de los clientes encuestados recomendarían el servicio.

Tal indicador evidencia la satisfacción de estos usuarios con el servicio, mediante el cual accedieron fundamentalmente a redes sociales, correo electrónico y a la lectura de noticias, según la encuesta.

“Una vez culminada esta prueba, se proyecta la comercialización gradual del servicio a otras zonas del país a partir de 2017”, afirmó Velázquez.

Otra de las novedades anunciada por ETECSA fue la rebaja de la tarifa para la navegación nacional de 0.25 cuc a 0.10 cuc, lo cual se hará efectivo de cara al venidero abril. Ello, como parte de las acciones encaminadas a facilitar el acceso a sitios webs de interés cultural, informativo e investigativo de contenidos nacionales.

Con esa finalidad, el pasado diciembre se realizó una primera rebaja de tarifa para las cuentas permanentes para la Navegación Nacional. Como resultado, hubo un incremento en la comercialización de las mismas, que en total hoy suman 1 167 cuentas de ese tipo contratadas.

Pasando revista

Entre las principales insatisfacciones de los clientes de ETECSA en 2016, se ubicaron los traslados pendientes, las afectaciones en el correo Nauta y las interrupciones en el servicio telefónico por más de 72 horas.

Velázquez también informó que las expectativas fundamentales durante ese período fueron: tarifas más accesibles para los servicios móvil y datos, crecimiento de servicios fijos y el acceso a Internet desde los hogares y los móviles.

Al concluir el pasado año, sumaban 5 millones 323 mil las líneas telefónicas en servicio, de ellas, 4 millones de líneas móviles y 1 millón 322 líneas fijas, de ellas 103 mil por la modalidad TFA. Estas cifras indican una densidad telefónica –entre fijas y móviles- de 47,37 líneas por cada 100 habitantes.

La densidad de la telefonía pública alcanza 5,32 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes, resultado de la existencia de 59 mil 800 teléfonos de este tipo, 6 mil de ellos por la modalidad TFA. La digitalización telefónica asciende hoy en el país al 99,29 %.

En 2016 se ejecutaron más de 27 mil traslados, quedando pendientes unos 14 mil, cifra a la que ha tributado la posibilidad creada de cesión y trasmisión de titularidad del servicio telefónico fijo.

Con dicha alternativa creció de modo notable la solicitud de traslados dentro del sector residencial mientras que las facilidades técnicas en los territorios no siempre permiten una respuesta satisfactoria debido a la limitación de las capacidades en la red.

Los directivos de ETECSA insistieron en las diversas facilidades de pago del servicio telefónico fijo a que pueden acogerse los clientes y que no requieren presentar la factura impresa (emitida a partir del día 10 de cada mes): A través de los Agentes de Telecomunicaciones, mediante el 112 con el saldo de la tarjeta propia, en los cajeros automáticos con tarjetas magnéticas, con la tarjeta Telebanca -del Banco

Metropolitano, en la capital-, en las unidades comerciales de ETECSA y empleando el crédito telefónico, es decir depositando con antelación un fondo del que se deducen los importes de las facturas mensuales.

En cuanto a los Agentes de Telecomunicaciones en particular, quedó apuntado que el 29,6 de las facturas por el teléfono fijo a personas naturales son cobradas por ellos, que suman de 24 mil 500 y abarcan todos los consejos populares del país. De la totalidad, 10 mil 864 comercializan tarjetas y cupones de recarga.

Entre otras facilidades a la población creadas por ETECSA se inscriben la distribución desde febrero de la versión impresa del Directorio Telefónico Oficial de Cuba 2016, la posibilidad abierta a partir de mayo en la red comercial del pago en pesos cubanos (cup) de los productos y servicios que se comercializaban en cuc, así como un nuevo cupón de recarga propia equivalente a 100 cup que circula desde diciembre.

A propósito del servicio Nauta –el primer servicio convergente brindado por la empresa ya que en él intervienen diferentes capas de las redes-, se informó que al cierre de 2016 sumaban 1,52 millones las cuentas permanentes activas, en tanto ascendían a 15 millones las tarjetas temporales comercializadas.

En esa dirección, la empresa precisó que ha mantenido un proceso de mejora continua, pero que deberán seguir trabajando en aspectos como los accesos y la calidad de la conectividad del correo en el móvil, sobre los que incide de manera directa la congestión de tráfico.

Ya suman 1157 áreas públicas de navegación por Internet mediante Nauta, alámbricas e inalámbricas. Son 611 las salas de navegación alámbricas, con 2005 posiciones, y 546 las conocidas como áreas inalámbricas, contabilizando las de ETECSA, los Joven Club, Correos de Cuba, Hoteles, Aeropuertos y otros.

Diariamente, circulan unos 2 millones de correos bajo el dominio nauta.cu y ya se han activado 170 mil Bolsas Nauta, que es una de las novedades recientes de este servicio así como la renovación del diseño de su portal de usuario, que entre sus ventajas incluye el adaptarse visualmente a cualquier dispositivo y tamaño de pantalla.

Durante el pasado año, ETECSA trabajó en la ampliación de la conectividad a 141 entidades nacionales logrando al terminar 2016 unos 14 mil 428 enlaces de banda ancha (igual o superior a 256 kbps) y de ellos, 2 mil 242 superaban los 2 Mbps.

Entre los organismos que recibieron estas mejoras se inscriben el Banco Central de Cuba, así como los ministerios de Salud Pública, Agricultura y Educación.

Entre las principales acciones comerciales del 2016 destacan la venta de unas 700 mil líneas para teléfonos móviles, las 12 promociones de recarga internacional, cuatro para recarga nacional, la oferta del paquete de un teléfono móvil más una tarjeta equivalente a 20 cuc, la Bolsa Nauta con sus ventajas tarifarias, así como la aplicación de tarifas reducidas a localidades que tienen capacidades de red con baja explotación.

En total, suman 33 las localidades con una tarifa diferenciada de 20 centavos de cuc el minuto para la comunicación mediante móviles.

Esas tarifas diferenciadas son aplicables a los usuarios prepago que emiten o reciben llamadas mientras se encuentran o transitan por dichas zonas.

Para la telefonía móvil

Entre las principales acciones para la red celular durante el pasado año no puede olvidarse la puesta en servicio de 108 nuevas radio bases repartidas en todo el país, 44 en la capital.

Asimismo, se acometió la sustitución tecnológica de 118 radio bases que no posibilitaban la conexión de datos móviles a alta velocidad. A la vez, entre otros esfuerzos de orden tecnológico y financiero, se ampliaron las capacidades de los elementos de red que intervienen en el manejo del tráfico de voz y datos.

En lo que va de este año 2017 ya entraron en funcionamiento 14 radio bases (GSM) y 99 nodos B (3G) a nivel nacional, con los que ya suman 829 y 229, respectivamente.

Más capacidades y mejores tarifas para este año

Entre las principales proyecciones para el 2017, la directiva de ETECSA subrayó que el objetivo principal de la empresa es mejorar la calidad del servicio que presta, considerando las fuentes de información relacionadas con la percepción de los clientes.

Otras están relacionadas con el incremento de 19 mil nuevos servicios de telefonía fija y 150 nuevos servicios de telefonía pública, de ellos 40 para personas con necesidades especiales.

Comercializar al menos 500 mil nuevas líneas móviles; poner en servicio cien nuevas salas de navegación (entre áreas propias de ETECSA y de terceros) y 128 nuevas áreas públicas con cobertura WiFi; continuar implementando nuevas ofertas a la población, con carácter promocional o permanente, y perfeccionar el sistema de atención a los planteamientos y quejas de la población son otros de los propósitos.

Algunas de las interrogantes de los periodistas estuvieron relacionadas con el tiempo de duración del bono de recarga y la demora de los traslados de los servicios de telefonía fija.

Sobre esto último, Tania Velázquez subrayó que es un fenómeno que ocurre cuando personas inescrupulosas se aprovechan de una demanda muy superior a la oferta.

No obstante, exhortó a denunciar los casos que se presenten y dijo que ETECSA repele este tipo de conducta y luego de realizar una investigación toma las más rigurosas medidas, que pueden llevar a la separación del cargo de los implicados.

En este sentido, señaló que todos los años la empresa atiende alrededor de 30 mil incidencias, pues las personas escriben por multiplicidad de situaciones.

Por su parte, Luis Adolfo Iglesias Reyes, director central de la División de Servicios Fijos, manifestó estar consciente de tal situación y expresó que una meta de ETECSA es llevar a cero a mediados de año la cifra de aquellos traslados que llevan más de tres años sin solución. Para lo cual se está realizando un chequeo sistemático, caso por caso, enfatizó.

(Tomado de Cubasí)

<https://www.radiohc.cu/de-interes/caleidoscopio/124774-internet-en-hogares-cubanos-este-ano>



Radio Habana Cuba