

Cuba: Feria de Negocios favorecerá promoción de ofertas



La Habana, 28 abr (RHC) La IV Feria de Negocios de Cuba se desarrollará entre los días 10 y 25 de mayo próximo, en el recinto ferial de Expocuba, en La Habana, con el objetivo de promover las ofertas y el diagnóstico de nuevas oportunidades en la mayor isla de las Antillas.

René Hernández, viceministro de Economía y Planificación, citado este 28 de abril por el periódico Granma, dijo que ya han mostrado intención de participar más de 120 entidades, entre ellas empresas enclavadas en la Zona Especial de Desarrollo del Mariel (ZEDM), 45 kilómetros al oeste de la capital cubana.

"Esto demuestra el interés de esos hombres de negocios de vincularse e integrarse en función de la demanda de la economía interna", aseveró el funcionario.

Comentó que la participación del sistema empresarial cubano, fundamentalmente el estatal, ha sido creciente en las ediciones anteriores; se ha ganado conciencia, y muchos de los intereses del empresariado pueden, de alguna manera, satisfacerse en este tipo de escenario, a sabiendas de que no es el único.

Según Hernández es preciso lograr que el ánimo de asistir nazca de la propia gestión de la empresa, la cual puede mostrar allí sus productos y servicios y, al mismo tiempo, conocer otros mercados o

demandas.

Subrayó que esta cuarta edición de la Feria se desarrollará en un periodo en el cual los propósitos de la ZEDM han avanzado, como también lo ha hecho la organización de las estructuras de dirección del sistema empresarial.

“Todo ello es favorable. Y además percibimos una mayor capacidad de interpretación de los objetivos estratégicos de la planificación en Cuba”, apuntó el Viceministro.

Adelantó que pretenden introducir en el evento, líneas de mensaje asociadas al Plan Nacional de Desarrollo hasta el 2030, porque “fomentar un pensamiento estratégico en la gestión y la planificación de la economía cubana es una necesidad para el desarrollo”.

Detalló, además, que otras de las acciones que se potenciarán en la cita es la gestión de todos los inventarios, desde las piezas de repuesto, materias primas y materiales, hasta los ociosos y de lento movimiento.

Sobre la participación de las formas de gestión no estatal, consideró que este es un buen momento para darse a conocer y prestar sus servicios, y manifestó que podría resultar beneficioso para diversificar sus relaciones comerciales con los demás sujetos de la economía.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/128403-cuba-feria-de-negocios-favorecera-promocion-de-ofertas>



Radio Habana Cuba