

Exigem no México não usar crianças na propaganda da Coca-Cola no futebol



Havana, 16 de junho (RHC).- A Aliança pela Saúde Alimentar e a Rede pelos Direitos da Infância no México exigiram da Federação de Futebol desse país, da FIFA e da companhia Coca-Cola, não usar crianças na propaganda desse refrigerante em atividades ligadas a esse esporte.

No domingo passado, os menores que acompanharam os atletas ao entrarem em campo na partida entre o México e os EUA, no Estádio Azteca, levavam impresso na camisa o logotipo da Coca-Cola. O jogo correspondia às eliminatórias regionais do Mundial de 2018.

As duas ONGs indicaram que nunca tinha ocorrido fato semelhante no programa de crianças acompanhantes estabelecido pela FIFA em 2012, e lembraram que o consumo de refrigerantes pode prejudicar a saúde da população infantil, segundo apontam as pesquisas sobre o assunto.



Radio Habana Cuba