

# *Gran acogida de los habanos cubanos en China*

---



Beijing, 7 jul (RHC) El Habano, el más famoso producto de exportación cubano, tiene una gran acogida dentro del monopolio chino del tabaco y proyecta grandes potencialidades para su comercialización en esta nación, aseguran los máximos directivos de esa empresa mixta.

'Montecristo, Vive la Leyenda', fue el eslogan que irrumpió en esta capital en un evento que -por primera vez en muchos años de relaciones comerciales entre Cuba y China - contó con la presencia de la máxima dirección de la corporación Habanos S.A, además de clientes, empresarios y consumidores del monopolio chino del tabaco.

Según explicó a Prensa Latina José Ma. López, vicepresidente de Desarrollo de Habanos S.A, el mercado chino es hoy una muy importante realidad para la empresa ya que desde hace tiempo se ha consolidado como el tercer mercado global para el Habano dentro de los 150 mercados en los que comercializa en todo el mundo.

China es uno de los mercados con mayor potencialidad para seguir creciendo, hay mucho desarrollo para ir ganando nuevos consumidores e ir expandiendo la cultura del Habano, expuso mientras de fondo notas de la música típica cubana y el afamado 'Mojito' completaban el ambiente de la noche.

Al respecto, detalló que la mejor forma para introducir ese mercado es trayendo la cultura de cómo se fabrica, cómo se debe distribuir y comercializar en las tiendas especializadas a través de la red de franquicia de la casa del Habano o de conceptos de venta al detalle.

Aseguró que luego de visitar distintos clientes y puntos de ventas, la máxima jefatura pudo constatar el creciente interés del consumidor chino y de su avidez por tener un mayor conocimiento de lo que es un tabaco cubano, de cómo se realiza, cómo se degusta y cómo se comercializa.

También en conversaciones con esta Agencia, Eduardo Torres, director general de la Compañía Infifom Hong Kong, distribuidora exclusiva de los Habanos cubanos en China, resaltó que la visita de la delegación se orientó a incrementar la cooperación y aumentar la cuota del mercado de los tabacos Habanos en este territorio.

Buscar vías para colaborar de conjunto para mejorar la producción del tabaco chino y la comercialización de los habanos cubanos en esta nación, fue otro de los objetivos.

Leopoldo Cintas González, vicepresidente Comercial de Habanos, reconoció de igual modo a Prensa Latina que esta primera visita reviste vital importancia por el tamaño del mercado y las potencialidades que aún quedan sin explotar en el gigante asiático.

Tenemos magníficas relaciones con el monopolio chino, estamos en un buen momento. Queremos retomar los nexos que han existido por muchos años, hay voluntad en ambas partes de aumentar la cuota de mercado de nuestros puros pero más que todo, más que el tema de las ventas, es importante expandir la cultura del Habano, subrayó.

En ese sentido enfatizó que para la mayor isla caribeña 'es casi un patrimonio, un símbolo de cubanía'.

Mientras degustaba un ejemplar, manifestó que las ventas porcentualmente del Habano están creciendo en el orden de los dos dígitos, y concerniente a ello, celebró la apertura del vuelo directo Beijing-Habana, inaugurado a finales de 2015, y que ha propiciado que turistas chinos viajen al país antillano con un creciente interés por la cultura del Habano.

Ellos visitan fábricas, preguntan mucho sobre el proceso de producción, y por esa vía debemos enfocarlo, en expandir esa cultura del Habano que es un patrimonio de todo cubano, acentuó Cintas.

En otro orden Luis Sánchez Harguindey, co- presidente de Habanos S.A, empresa mixta cubano-española Habanos, integrada a partes iguales por la estatal Tabacuba y la entidad española perteneciente al grupo inglés Imperial Tobacco, calificó de exitosa la visita de intercambio con los representantes del monopolio del tabaco en China, nación que describió con gran tradición tabaquera y enormes potencialidades.

Durante la velada, que contó asimismo con la presencia del embajador cubano en este país Miguel Ángel Ramírez, se degustó la edición especial Montecristo 80 Aniversario, lanzada de manera limitada en el año 2015 para conmemorar los ochenta años del nacimiento de la marca.

Al presente los principales mercados de Habanos son España, Francia, China, Alemania, Cuba y Suiza, países que suman más del 50 por ciento de las ventas.



**Radio Habana Cuba**