

Turismo cubano de cara a sus prioridades para 2017



Por Luz Marina Fornieles Sánchez

Haciendo valer su condición de sector estratégico para la economía nacional, el turismo se enfrenta con muchas iniciativas a sus prioridades para el 2017, cuando ya se tiene -por estas fechas- la certeza de que los viajeros llegarán a ser otra vez más de cuatro millones.

Frente a escenarios internacionales cambiantes y la real competencia intrarregional, encabezada por República Dominicana y secundada por otras islas vecinas como Puerto Rico, Bahamas y Jamaica -al decir de expertos-, la isla mayor de las Antillas se concentra en sus opciones aún por explotar al máximo.

Sabiéndose con reservas suficientes para dar más a la industria del ocio, con clientes cada vez más exigentes y a la espera siempre de novedades, la Isla está convocada a desarrollar las modalidades de naturaleza, los circuitos- muy favorecidos, incluso, por sus condiciones geográficas-, la náutica y la cultura, una rama con mucho para ofrecer.

Igual existen reconocidas oportunidades de relanzar el turismo de salud, con programas propiamente médicos y de calidad de vida, lo cual de seguro, de concretarse, tendrán la aceptación de los diversos mercados, tradicionales o no, tras el aval local de potencia en la esfera, con indicadores del primer mundo.

Otras direcciones vitales para el ejercicio en curso apuntan a la calidad del servicio a todos los niveles y lugares, ya sea en los hoteles, actividades extrahoteleras, los aeropuertos, los cruceros...

Ello, al decir de fuentes del Ministerio de Turismo, forma parte intrínseca del perfeccionamiento del producto cubano para la industria sin chimeneas, que genera a su vez encadenamientos productivos, unas de las líneas estratégicas de los Lineamientos del Partido.

Giro con más inversión extranjera en operación y una nueva cartera de oportunidades -han sido identificados 140 nuevos proyectos-, para ser presentada en la Feria de La Habana (FIHAV 2017), en noviembre, el turismo doméstico tiene muy en cuenta el cuidado del medio ambiente, un valor agregado que exige atención y nunca ser descuidado, bajo ningún motivo.

Entre retos y prioridades ya transcurrió el primer semestre del año y siguen en aumento los flujos de viajeros, lo cual va aparejado al incremento de la planta habitacional y de nuevas actividades extrahoteleras en los diferentes polos.

Cada día surgen noticias de los trabajos en uno u otro destino, de las mejoras de sus inmuebles, de intereses de otras compañías hoteleras operadoras, de la llegada de otras líneas aéreas y de cruceros, incluso de EE.UU., luego de las restricciones anunciadas en Miami por el presidente Donald Trump, así que el 2017 es joven aún y posee mucho por evidenciar en esta materia.

Se impone entonces que el turismo cubano siga encarando, como hasta ahora, sus prioridades para hoy y el mañana.

(Tomado de la ACN)

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/135442-turismo-cubano-de-cara-a-sus-prioridades-para-2017>



Radio Habana Cuba