

Apuesta Islazul por extender servicio turístico en el Balcón del Oriente cubano



La Habana, 17 julio (RHC)- Constituir un complejo que amplíe las potencialidades del turismo de ciudad en la provincia de las Tunas, conocida como el Balcón del oriente cubano, constituye una prioridad para la cadena Islazul, sobre la base de los resultados de la provincia en esta modalidad.

Estamos proponiendo hoteles pequeños en el centro de la ciudad, donde el turista pueda tener un intercambio directo con el entorno y con los valores y la hospitalidad que caracterizan a nuestro pueblo, explicó al diario Granma, Osdalmis Martínez Hidalgo, directora del complejo Islazul en la provincia.

Trabajamos con una propuesta de tres instalaciones y ya tenemos el apoyo de nuestro grupo empresarial. Necesitamos incrementar las capacidades habitacionales en el municipio cabecera, demostrar que no solo ofrecemos opciones de sol y playa, sino un intercambio cultural más amplio, la directiva.

Explicó también que ahora se encuentran enfrascados en la tarea técnica de lo que sería el hotel Caribe, el hotel Santiago y se propone incorporar además un local de Emprestur. «Estaríamos hablando de alrededor de 60 habitaciones, con la categoría de hoteles Aldaba muy similares a los denominados

Encanto de la cadena Cubanacán».

Islazul cuenta hoy en el territorio con dos hoteles, el Tunas y el Cadillac, este último devenido modelo para los proyectos en curso, como también señaló Martínez Hidalgo.

«El Cadillac tiene el compromiso de servir de patrón para extendernos en la provincia. Tiene un estándar superior de tres estrellas y su colectivo ha logrado mantener por cuatro años consecutivos la condición de vanguardia nacional, con un servicio de excelencia y una atención personalizada. Sumémosle a ello que es una estructura con gran valor arquitectónico, cuya restauración, en el año 2008, recibió el Premio del Consejo Nacional de Patrimonio».

José Daniel Sardinas, director de este hotel, comentó a Granma algunos de los logros que convierten a su colectivo en insigne para el sector de hotelería y turismo.

«Ostentamos la Medalla de oro Top Choice (otorgada por el Lianorg Tourist Information Network, con sede en Beijing, China). Tenemos también reconocimiento ambiental, el premio como líderes de calidad, la medalla Jesús Menéndez y la bandera de colectivo Vanguardia Nacional. Todo ello ha sido posible gracias al alto sentido de pertenencia del colectivo con la instalación, bajo el eslogan de Seguridad, confianza y confort».

El Cadillac exhibe hoy un nivel de repitencia del 37 %, elevado para los hoteles de su tipo, donde los visitantes más asiduos provienen de Canadá, España e Italia, en ese orden.

(Granma)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/135719- apuesta-islazul-por-extender-servicio-turistico-en-el-balcon-del-orientecubano>



Radio Habana Cuba