

Cuba estrenará nuevo producto turístico, su primer cableski



La Habana, 7 ago (RHC)- El primer cableski cubano, novedoso atractivo para el turismo nacional e internacional que incluye deporte, entretenimiento y diversión, quedará inaugurado el próximo 11 de agosto en Jardines del Rey, publica hoy el diario Granma.

La pista de ski acuático de tracción por cable, con cinco torres, siete puntos de enganche, capacidad para atender hasta 110 esquiadores diarios, 12 de forma simultánea y un área de más de 7 000 metros cuadrados, deberá contribuir a la diversificación del producto turístico cubano.

Técnicamente, el cableski posibilita aprender y practicar modalidades de ski acuático, tales como ski y wakeboard, a una velocidad constante, en una pista que cubre una distancia de hasta 530 metros. La tracción se realiza con un cable que se desplaza horizontalmente hasta diez metros sobre el nivel del mar, sin tener que detenerse cuando los esquiadores entran o salen.

Lilliam Rangel, especialista de venta del Grupo CON-IMPEX HGmbH & Co. KG, a cargo de la construcción del nuevo producto al sureste de Cayo Guillermo junto a la empresa extrahotelera cubana Palmares S.A, destaca el carácter innovador del cableski en la Mayor de las Antillas.

Entendido como una revolución en el mundo de los deportes acuáticos, el cableski seguirá ganando terreno en Cuba, se prevé desarrollar instalaciones similares en diferentes polos del país: La Habana,

Varadero y Cienfuegos, informa Rangel.

La experiencia internacional demuestra que el producto tiene mayor aceptación cuando se vende como una visita exclusiva de no menos de tres horas, lo que le permite al cliente practicar ski, acompañado de una oferta gastronómica para recuperar las energías consumidas: sándwiches, hamburguesas, bebidas no alcohólicas, energizantes, jugos, maltas, aguas, helados, batidos, confituras y café.

Yaima Abreu, directora comercial de Palmares, indicó que además de unirse a otros productos extrahoteleros del norte de Ciego de Ávila, entre los que sobresalen un delfinario y una torre escaladora, el cableski erigido sobre pilotes en el mar contará con servicio gastronómico y de fotografías y pondrá al alcance de los visitantes una práctica particularmente de moda en Europa.

Por otra parte, la especialista comercial de Palmares en Ciego de Ávila, Yinet González, asegura que el cableski será comercializado por las diferentes agencias de viaje del país, terminales de aeropuertos, oficinas de turismo en el extranjero, líneas aéreas nacionales e internacionales, turoperadores, cadenas hoteleras, empresas transportistas y casas particulares de alojamiento para vacacionistas, entre otros.

«En algunos casos, se incluirá como valor añadido en la venta de los hoteles del polo turístico Jardines del Rey», subraya.

Convertido en práctica popular por el ingeniero y esquiador alemán Bruno Rixen en los años 50 del pasado siglo y disfrutado hoy en más de 336 puntos de 56 países del mundo, el cableski exigirá solo dos requisitos para su uso: que el cliente sepa nadar y que se encuentre entre los 7 y 70 años de edad.

(Granma)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/137543-cuba-estrenara-nuevo-producto-turistico-su-primercableski>



Radio Habana Cuba