

Turismo cubano, temporadas y ciclones



La Habana, 23 oct (RHC) Pese a que algunos medios extranjeros miran con pesimismo a Cuba luego del paso de dos huracanes, las autoridades del sector turístico y los viajeros que arriban a la nación caribeña opinan diferente.

Una rápida respuesta a los daños ocasionados por esos fenómenos exhibe preparación importante para la denominada temporada alta del turismo cubano (noviembre-abril), cuando comienzan a llegar un importante número de visitantes.

El Ministerio de Turismo (Mintur) auguró oportunamente un cierre de este 2017 con la atención, por primera vez, a 4,7 millones de visitantes extranjeros.

Esa cifra, bastante probable de lograrse, se apoyaría en una cantidad de viajeros provenientes de los cinco continentes que se mofan de los períodos preestablecidos y llegan a la isla en cualquier temporada, sea en grupos o llamados paquetes, o de manera individual.

La mayoría de los encuestados por la prensa en estos días, tienen la misma frase de elogio para el destino, y sobre todo para su gente, en el sentido de seguridad, amabilidad, facilidad para ser guiados o simplemente para entablar un diálogo en cualquier parte.

El propio titular de la rama en Cuba, Manuel Marrero, reconoció que la industria de los viajes marcha con buen ritmo y en estos momentos se cuenta con 67 mil habitaciones hoteleras, de las que siete mil se repararon el año anterior y dos mil se recuperaron.

Existen además de los establecimientos estatales para el turismo dos mil restaurantes privados y más de 21 mil habitaciones en alojamientos familiares.

Durante el primer trimestre de este año, la mayor Isla de las Antillas exhibió dos millones de turistas por día.

Canadá sigue como el primer mercado emisor de viajeros hacia Cuba con el 34 por ciento del total de llegadas, en tanto Estados Unidos y Canadá abarcaron el 45 por ciento del global de recaladas.

Le sigue en orden Europa con el 33 por ciento de los arribos y América Latina con 16 por ciento. Estados Unidos aporta 118 por ciento de crecimiento en cuanto a visitantes extranjeros, pese a solo poder viajar sus ciudadanos mediante 12 categorías, ninguna como turista.

Con estos datos a cuestas, los analistas interpretan que la trayectoria del turismo cubano es consistente, y ya casi desborda las temporadas que técnicamente establecen los turoperadores.

Solo hay que esperar el cierre de 2017, y prever que las playas, naturaleza, aventuras, ruralidades, congresos y náuticas que distinguen a un destino que todos quieren conocer tan siquiera una vez en la vida, satisfagan a cuantos llegaran y que repitan la visita. **(Fuente/Roberto F. Campos/PL)**

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/145171-turismo-cubano-temporadas-y-ciclones>



Radio Habana Cuba