

Ofensiva promocional turística de Cuba en Chile



La Habana, 15 nov (RHC) Niurka Martínez Perugorría, Consejera de Turismo de Cuba para el Cono Sur de América, destacó este 15 de noviembre la importancia de realizar una ofensiva promocional en Chile, un mercado relevante para la isla caribeña.

La funcionaria explicó a la agencia Prensa Latina, que las visitas a los países de la zona y en especial a Chile, un mercado priorizado para el Ministerio de Turismo, buscan dar a conocer a los operadores y agentes de viaje la actualidad.

Admitió que durante 2017 el mercado chileno se ha comportado de forma inestable por los problemas económicos propios del país austral, "y luego el paso del huracán Irma en Cuba frenó el flujo de visitantes", acotó.

La especialista radicada en Argentina manifestó que el comportamiento, de todas formas, es alentador, con un 8% de crecimiento en estos momentos, "y tenemos las mejores expectativas de lograr una temporada de alta con las garantías adecuadas", analizó .

"Hemos explicado que la Isla está en condiciones óptimas, ya en plena recuperación y disposición para recibir visitantes. Se adoptaron las medidas apenas a 72 horas del paso del huracán y los trabajos lograron los objetivos", comentó Martínez Perugorría.

Detalló que La Habana y Varadero siguen funcionando normalmente y la capacidad es plena para recibir turistas.

Respecto a otros mercados, reconoció que poco a poco comienzan a dar señales positivas, y en Argentina el incremento es del 5%; Brasil marca sobrecumplimiento en la emisión, y Perú de igual manera, mientras Paraguay y Uruguay se mantienen.

Concluyó que “en el Cono Sur en general hay una buena tendencia, y esperamos que contribuya a lograr la meta de 4,7 millones de turistas este año en Cuba”.

(Con información de PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/147475-ofensiva-promocional-turistica-de-cuba-en-chile>



Radio Habana Cuba