

Bolivia promueve la Marca País desde el Salar de Uyuni



Uyuni, Bolivia, 27 nov (RHC-PL) Promocionar el destino turístico Bolivia y posicionar la Marca País es el objetivo del acuerdo firmado, este lunes, en el Salar de Uyuni entre el Ministerio de Comunicación y la línea aérea Amaszonas.

El convenio fue rubricado por la titular de Comunicación, Gisela López, y el presidente ejecutivo de la aerolínea, Luis Sergio de Urioste, en una ceremonia llevada a cabo en el desierto de sal continuo más grande del mundo, que tiene una superficie de 12 mil kilómetros cuadrados.

El lugar es uno de los sitios turísticos más importantes, no sólo a nivel nacional, sino también internacional, dijo en el acto la ministra, quien recordó que la Marca País 'Bolivia corazón del sur' fue lanzada en octubre pasado y busca promocionar a la nación a través del turismo, la cultura, los deportes y la economía.

El logotipo muestra figuras de tejidos de los valles, de los llanos y de la zona andina y además destaca a Bolivia como centro energético de Sudamérica.

En virtud del convenio suscrito, el Ministerio de Comunicación se compromete a coordinar un plan de trabajo conjunto con Amaszonas para la difusión de los productos y destinos turísticos y culturales; así como las oportunidades de inversión.

Mientras, la aerolínea coadyuvará en el posicionamiento de la marca a través de folletos, revistas y otros materiales distribuidos en oficinas, aeropuertos y aviones.

'Vamos a hacer todos los esfuerzos para que nuestra patria sea conocida en el mundo, para que los turistas visiten el salar de Uyuni, la selva de Rurrenabaque, las misiones de los jesuitas y otros sitios maravillosos', dijo el presidente ejecutivo de la compañía.

Creada en 1999, Amazonas es calificada como la primera aerolínea turística boliviana y en la actualidad vuela a ocho destinos nacionales y cinco internacionales.

De Urioste consideró que 2017 ha sido muy positivo para la empresa y se espera terminar el año con un movimiento de alrededor de 700 mil pasajeros.

El funcionario anunció la creación de un circuito turístico en la región que enlazará a las ciudades bolivianas de La Paz y Santa Cruz con el salar de Uyuni y de ahí con el Cusco peruano y Foz de Iguazú, en Brasil, famosa por sus cataratas.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/148611-bolivia-promueve-la-marca-pais-desde-el-salar-de-uyuni>



Radio Habana Cuba