

Cruceros, el hechizo de Cuba y los estadounidenses



Por Roberto F. Campos

La Habana, 30 nov (RHC) Quizás embrujados por la gente y la seguridad de una isla con muchas bondades turísticas, principales directivos de cruceros del mundo coincidieron en esta capital en su gusto por la isla, sobre todo los estadounidenses.

Al margen de los debates y las aproximaciones a asuntos técnicos como puertos, y potencialidades para alojamientos y programas de excursiones, los ejecutivos manifestaron a la prensa su placer por el encuentro de La Habana, y su gusto personal por el archipiélago.

Estas opiniones ya no son extrañas, de parte de los estadounidenses, sean directivos o simples viajeros, académicos e incluso políticos, con un consenso de la mejoría sobre las relaciones de ambas naciones, además de necesarias, imprescindibles.

De esa suerte, escogieron a la capital cubana para tomar contacto con las autoridades de esta isla: la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), y la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA).

Ese fue momento para recibir explicaciones y poder indagar de primera mano con representantes de los

ministerios cubanos de Transporte y Turismo, y comprender mejor las posibilidades.

Al final de la reunión adelantaron que al cierre de este año la isla atenderá a más de 380 mil viajeros vía puertos desde Estados Unidos, Europa y otras regiones del planeta, a bordo de cruceros.

La CLIA está formada por las 25 líneas de cruceros más importantes de Norteamérica, y se integró frente a la necesidad de promover los beneficios especiales de este tipo de viajes. Este organismo es la asociación más grande de cruceros a nivel mundial.

La mayoría de los directivos encuestados por la prensa tuvieron una misma respuesta, la necesidad de estrechar más los vínculos, y el propósito de seguir los viajes pese al recrudescimiento de medidas prohibitivas de parte de la administración de Donald Trump.

En la reunión de dos días en el Hotel Parque Central habanero, estuvieron líderes de 12 compañías de este tipo, la mayoría estadounidenses.

Entre esas empresas aparecieron: American Cruise Line, Virgin Voyager, Carnival Corporation and Pic, Holland American Line, Carinval Cruise Line, MSC Cruises, Norwegian Cruises Linea Holgings, Royal Caribbean Cruises Ltd. y Club Cruises.

También asistieron a la convocatoria Silversea Cruises, Celestyal Cruises, y Disney Cruises Line.

En la actualidad operan en Cuba cuatro compañías de este tipo: Carnival Cruise Line, Royal Caribbean Cruise Line (RCCL), Norwegian Cruise Line Holding (NCLH) y Pearl Seas LLP, con resultados que las autoridades consideran mutuamente beneficiosos.

Oportunamente anunciaron el inicio de operaciones de una quinta compañía de cruceros estadounidenses.

Pero hay mucha más tela por donde cortar, pues hasta el cierre de octubre de 2017, se reportó un sostenido flujo de visitantes de esta vía, con principal puerto de atraque en La Habana, que ya recibió 28 barcos de cruceros, con más de 270 escalas portuarias.

Un informe del 4 de noviembre del presente año elaborado por U.S.- Cuba Trade and Economic Council, Inc., con sede en Nueva York, expone que tres compañías de Estados Unidos, que incluyen a Cuba en sus itinerarios, ingresarán 623 millones de dólares de 2017 a 2019.

Según ese informe, los 286 viajes hacia Cuba, que en esos años se espera realicen las compañías Norwegian Cruises Lines (NCL), Carnival y Royal Caribbean, transportarán 455 mil pasajeros.

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/148923-cruceros-el-hechizo-de-cuba-y-los-estadounidenses>



Radio Habana Cuba