

# *El reinado del Habano*

---



Por Roberto F. Campos

En medio de un mercado agresivo, sobre todo en materia de competencias referentes a productos de lujo, el tabaco cubano continúa marcando la pauta entre los fumadores más exigentes.

Los años 90 del pasado siglo dieron un espaldarazo a los habanos, con la creación de revistas de lujo en Europa y Estados Unidos, como Cigar Aficionado, Le Amateur de Cigare, Epicur, European Cigar Cult Journal o Smoke.

Esas publicaciones otorgaron un empujón definitivo a la moda de fumar puros, hasta el punto de que muchas mujeres, sobre todo modelos de clase alta, aparecieron en revistas y noticiarios llevando un cigarro en los labios.

Tal impacto retomó el tema de la calidad de los habanos, y todos, los fumadores de experiencia y recién los iniciados, comprendieron que el tabaco cubano seguía siendo el mejor.

Fue entonces cuando en 1994 comenzó en La Habana una iniciativa de gran impacto, las fiestas del tabaco que tomaron vuelo hasta convertirse, en la actualidad, en el Festival Internacional del Habano con una subasta de puros y humidores coleccionables, y la entrega del premio Hombre Habano del Año.

De esa forma, cada año en febrero acuden a la capital cubana alrededor de mil empresarios de los cinco continentes para comprar y fumar habanos, convirtiendo la ceremonia en una especie de Oscar de los puros. En febrero de 2018 será la XX edición.

Entonces, se impone un recordatorio sobre el tabaco en el mundo, sus relaciones con el comercio y el espacio de los habanos para que cada lector evalúe la relevancia de este producto, tanto desde el punto de vista económico como del cultural. LA ESPIRAL DEL HUMO

Destacando la alta calidad de los puros cubanos, por ejemplo, datos del gremio tabacalero de la isla consideran que los habanos se mantienen en los primeros peldaños de los cigarros tipo Premium.

Esas fuentes recuerdan que se venden en todo el mundo 14 mil 800 millones de puros, de los cuales 140 millones son del tipo Premium o hechos a mano y de alta calidad.

Por lo tanto, más del 90 por ciento del tabaco que se comercializa en el orbe es mecanizado y ello se debe a los precios por cada pieza; cuando uno artesanal puede costar alrededor de siete dólares, el mecanizado vale unos 60 centavos de dólar.

Cuba consume al año 12 mil millones de cigarrillos, lo que lo hace un país muy fumador, pese a las insistentes campañas antitabaco y las alertas médicas a la población.

De los 440 millones de tabacos tipo Premium producidos anualmente en el orbe, 250 millones se consumen en Estados Unidos, lo que convierte a esa nación en el principal fumador de este tipo de puros.

Cuba cuenta con el 77 por ciento de la cuota del mercado, sin considerar al estadounidense, debido al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Washington contra La Habana.

De cualquier manera, los fumadores más exigentes en el planeta prefieren los habanos por ser los mejores, cuyas cotas de calidad se mantienen hasta el presente, junto a especialidades y humidores numerados que aparecen cada año.

También se está retomando la producción de puros mecanizados para satisfacer todos los gustos y las posibilidades de los consumidores.

Voceros de la corporación internacional Habanos S.A., dijeron que Cuba vende en más de 100 países de todos los continentes alrededor de 34 marcas de tabaco Premium.

Para esos fines, la isla cuenta con 45 empresas (16 agrícolas, ocho agroindustriales, 10 de tabaco torcido, cuatro de cigarrillos y siete de servicios y comercialización).

El país posee unas 50 fábricas de torcido para la exportación e igual cantidad para el consumo nacional; otras dos industrias elaboran tabaco a máquina, así como industrias de cigarrillos y de cajas de madera para envases.

En ese sistema tabacalero, laboran alrededor de 200 mil personas, incluidos muchos familiares de los productores que ayudan en la cosecha, movilizados de otros sectores productivos y estudiantes.

Se trata de todo un sistema agroindustrial de experiencia, renombre y muy conocido en el mundo, sobre todo por los amantes de los habanos.

Recientemente y como agradable sorpresa cercana al fin de año, la corporación internacional Habanos S.A., difundió un comunicado en el que menciona la presentación en Asia del nuevo puro cubano bautizado como Trinidad La Trova.

El reporte oficial señala que Habanos S.A. junto a su distribuidor para Asia Pacífico, The Pacific Cigar Co, LTD, presentó a nivel mundial Trinidad La Trova (52 milímetros de diámetro por 166 de largo), novedoso producto únicamente para la red La Casa del Habano.

Ese nuevo producto, constituye vitola inédita en la marca (nombrada en galera Cañonazo Especial), aunque fue utilizada únicamente en 2011 en una Edición Limitada, de Cohíba 1966.

Con esta presentación, la marca Trinidad sigue su apuesta por potenciar su gama de habanos de calibre grueso, sumándolo así a sus otras dos propuestas: Trinidad Vigía y Trinidad Topes Edición Limitada.

Actualmente operan más de 145 tiendas de la franquicia La Casa del Habano en 65 países. La presentación mundial del Trinidad La Trova estará de manera simultánea en plazas de Asia.

Esa novedad aparece a la vez en ocho establecimientos, en Casas del Habano en Tailandia, Hong Kong, Kuala Lumpur (Malasia), Tokio (Japón), entre otros. **(Fuente/PL)**

---

<https://www.radiohc.cu/de-interes/caleidoscopio/150089-el-reinado-del-habano>



**Radio Habana Cuba**