

Prevé Havana Club comercializar más de 4.5 millones de cajas de ron



La Habana, 28 feb (RHC) El presidente de [Havana Club Internacional S.A.](#) (HCI), Christian Barré, comentó que esa compañía proyecta comercializar este año más de cuatro millones 500 mil cajas de nueve litros de ron.

Barré comentó que las ventas poseen un crecimiento dinámico fundamentalmente en Alemania, Cuba y Francia.

El representante de HCI precisó que el mercado antillano resulta el de mayor aumento, en el cual tiene una especial acogida el Selección de Maestros.

Tal demanda se reporta cuando la nación caribeña registra cifras récords en la llegada de viajeros internacionales, indicador que cerró el pasado año con alrededor de cuatro millones 700 mil visitantes.

De acuerdo con el directivo, otros importantes receptores de los productos Havana Club son los países europeos como Inglaterra, España e Italia, además de Canadá, México y Rusia.

Asimismo, destacó que HCI refuerza su presencia en China y Japón, en tanto explora otros nuevos destinos como Tailandia, Vietnam y Singapur.

A su vez, explicó que Asia está por abrirse en el mundo del ron, y la tarea es establecer una presencia que permita construir una imagen de calidad para, en su momento, posicionar la marca.

En más de 125 mercados están presentes en la actualidad las bebidas de HCI, creada en 1993 fruto de la unión entre la Corporación Cuba Ron y el grupo francés Pernod Ricard.

A causa de las limitaciones del bloqueo económico, comercial y financiero impuesto contra la Isla, esa compañía aún no puede vender en Estados Unidos, el cual genera el 40 por ciento de la demanda internacional de bebidas alcohólicas. **(Fuente: [ACN](#))**

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/156315-preve-havana-club-comercializar-mas-de-45-millones-de-cajas-de-ron>



Radio Habana Cuba