

Marinas y náuticas cubanas amplían radio de acción



Cayo Santa María, 5 may (RHC) El director general de la empresa de Marinas y Náuticas de Cuba Marlin S.A., Domingo Cisneros, aseguró este sábado que su especialidad tiene un amplio plan de desarrollo que abarca todo este archipiélago.

El directivo toma parte en la 38 Feria Internacional de Turismo (FITCuba 2018), que este sábado cierra sus puertas luego de cuatro días de sesiones, recorridos, charlas y negociaciones.

Dijo que el plan hasta 2030 incluye fortalecer el producto náutico de esta nación, donde los cayos del norte y sur ocupan un importante espacio.

Cisneros asistió este viernes a la inauguración de las operaciones marineras en Cayo Esquivel, a donde se llega en catamarán desde el puerto de Isabela de Sagua (Sagua La Grande, Villa Clara).

Precisamente elogió las condiciones favorables de los cayos del norte de Villa Clara (Las Brujas, Ensenachos y Santa María) contenidos en los planes de las Marlin.

En particular para Esquivel tienen en cuenta tres aspectos importantes, las excursiones de un día, el buceo y la vida a bordo, que se pondrá en práctica en breve.

El viaje de una jornada se realiza en catamaranes para 30 pasajeros, y el buceo en grupos de 20 personas (otro tipo de embarcación), explicó.

Las Marlin llevan 15 años de fundadas y cuentan en la actualidad con cinco marinas internacionales, ocho bases náuticas y 296 embarcaciones.

Señaló las amplias potencialidades sobre todo en materias como el buceo y reseñó la organización anual de tres importantes certámenes como el Hemingway de pesca de la aguja (La Habana), el fotosub (Cayo Largo del Sur) y el de pesca (Jardines del Rey, centro-norte).

Cuba cuenta con más de cuatro mil islotes que permiten la navegación y excursiones sorprendentes, certificó el experto.

Por demás, adelantó que pretenden acortar las distancias entre las marinas internacionales cubanas radicadas en La Habana, Varadero, Santiago de Cuba, Cienfuegos y Cayo Largo (toda la isla).

El año pasado, las Marlin atendieron en sus planes de náutica a 542 mil personas. Un fuerte proceso inversionista incluso exhibe el gasto de 14 millones de dólares en nuevos cinco catamaranes y otras embarcaciones de recreo.

Como principales clientes de Marlín citó a Canadá, Estados Unidos y Europa, con destaque para la pesca al fly y el buceo.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/161588-marinas-y-nauticas-cubanas-amplian-radio-de-accion>



Radio Habana Cuba