

Lidera Panamá turismo centroamericano hacia Cuba



Por: Nubia Piqueras Grosso

Panamá, 28 may (RHC) Más de 16 mil 565 panameños viajaron a Cuba en el 2017 y se prevé que esa cifra se incremente tras la capacitación de los agentes de viaje, turoperadores e instituciones.

En declaraciones a medios de prensa, la consejera de Turismo de la embajada cubana en México para Centroamérica, Xiomara Martínez, explicó que esa estrategia busca captar un turismo especializado, estudiantil y médico, donde la mayor isla de las Antillas tiene un gran desarrollo.

Precisó que la política es unir estrategias con Centroamérica, entre las cuales sobresalen los incentivos, eventos y el turismo de reuniones, dado que la nación caribeña tiene un gran potencial en esas esferas.

La funcionaria aseguró que la nación caribeña resulta un atractivo natural para muchos países de la región porque no existen barreras idiomáticas y las idiosincrasias son comunes en muchos casos.

Resaltó la importancia de América Latina y en especial de Centroamérica para el desarrollo del turismo en Cuba, por la conectividad que posee hacia la isla, a través de Copa Airlines y sus seis vuelos diarios directos a La Habana, a los que se suman sus itinerarios a Santa Clara y Holguín, ciudades enclavadas en el centro y oriente del país, respectivamente.

Martínez añadió que Panamá sobresale como uno de los principales emisores de turismo hacia Cuba desde Centroamérica, seguido de Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

En el caso de México recordó que en 2017 viajaron a la isla 142 mil 150 turistas, en tanto este año se proponen un crecimiento superior al 19,3 por ciento, gracias a la conectividad que existe entre ambas naciones.

Al referirse a las ofertas que busca el visitante en la nación antillana, Martínez aseguró que cuando el turista mira hacia Cuba ve sus más de 300 playas, sus hoteles y cayos, las ciudades patrimoniales y circuitos culturales.

Entre las perspectivas futuras de trabajo en el sector, la consejera de Turismo resaltó el plan por los 500 años de fundada de la capital cubana, de ahí que la XXXIX Feria Internacional de Turismo de 2019 esté dedicada a La Habana y España, como principal mercado durante muchos años.

Aseguró que Canadá, con casi un millón de turistas, sigue siendo el principal emisor, al igual que Europa, lo cual permitió cerrar el 2017 con cuatro millones 600 mil visitantes.

Destacó que pese a las complejidades climatológicas enfrentadas el pasado año como el paso del huracán Irma, que afectó casi todo el país, la recuperación del turismo fue muy rápida debido al interés del gobierno en esa industria.

“Por eso, cuando hacemos nuestra campaña en cualquier país del mundo traemos un pedazo de la auténtica Cuba en el corazón, de la Cuba renovada; pero, también de su pueblo solidario y amable que hace sentir a todos los visitantes como en casa”, sentenció Martínez. **(Fuente: [PL](#))**

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/163219-lidera-panama-turismo-centroamericano-hacia-cuba>



Radio Habana Cuba