Fermi?as elekta kampanjo de prezidentaj kandidatoj en Meksiko.

Meksikurbo, 28 jun (RHK) La kandidatoj al la prezidanteco de Meksiko finis la mitingojn de elekta kampanjo, inter kiuj elstaris tiuj de AMLOFEST de la favorita en la enketoj, Andrés Manuel López Obrador, kiu kolektis pli ol 85 mil personojn en la stadiono Azteca de tiu ?i urbo.

La popola kandidato asertis ke la ?efa problemo de Meksiko estas koruptado, kiu estas la ?efa ka?zo de la ekonomia malegaleco, kaj anka? la malsekureco.

La aspiranto de la koalicio *Kune ni faros historion* konfirmis sian celon: “ Mi havas legitiman ambicion, mi volas esti bona prezidento de Meksiko. Mi volas sekvi la ekzemplon de Benito Juárez, de Francisco I. Madero kaj de la generalo Lázaro Cárdenas del Rio”, elstarigis la televida ?eno Telesur.

Li alvokis al amasa vo?donado por efektivigi kvaran transformon de la nordamerika lando, pace kaj orde.

Siaflanke, Ricardo Anaya fermis sian kampanjon en la urbo León, en la centra stato de Guanajuato, piliero de ties partio Acción Nacional (PAN). Tie li pledis por utila vo?dono por gajni.

En Saltillo, ?efurbo de la norda stato de Coahuila, la kandidato de la reganta Partio Revolucionario Institucia (PRI), José Antonio Meade petis la vo?donon por esti “je la korekta flanko de la historio”.

Dume, la sendependulo Jaime Rodríguez finis sian kampanjon per “cifereca babilado” kun siaj simpatiantoj en la video-platformo Youtube.

---

https://www.radiohc.cu/eo/noticias/internacionales/165715-fermigas-elekta-kampanjo-de-prezidentaj-kandidatoj-en-meksiko

Radio Habana Cuba