

Grupo Cubanacán en el futuro turístico cubano



cubanacán

La Habana, 15 dic (RHC) Representantes del Grupo Hotelero Cubanacán se reunieron con un grupo de turoperadores, agentes de viajes y directivos que trabajan con esa firma, para reconocer sus labores en el Hotel El Viejo y el Mar.

La presidenta del grupo, Yamili Aldama, mostró su satisfacción por las labores desempeñadas durante 2018, y reconoció el trabajo de por lo menos 20 compañías del sector que les acompañaron durante la ejecución de los planes en estos 12 meses.

Significó que esa firma hotelera cuenta con más de 16 mil habitaciones en todo el país, con destaque para la línea de Hoteles E (encanto) de los que tienen 30 establecimientos distribuidos en el archipiélago.

Se trata de instalaciones en edificios de atractivo histórico-culturales, pequeños y de belleza inigualable con un tratamiento personalizado de los huéspedes, que llaman mucho la atención y son sumamente reclamados.

Además mencionó el trabajo del grupo en las ciudades patrimoniales, con miras puestas en los 500 años de La Habana (16 de noviembre de 2019) y el desarrollo del complejo 5ta Avenida, en la capital.

También citó la próxima reapertura del Hotel El Viejo y el Mar, en la marina Hemingway, en la parte oeste de esta ciudad.

Otros elementos citados están en la occidental ciudad de Matanzas con 325 años de fundada, y las interesantes urbes de Remedios, Sagua La Grande, Ciego de Ávila y Santiago de Cuba.

Recalcó que operan con amplitud en hoteles de ciudad, playa y naturaleza.

Voceros de esa entidad hotelera mencionaron oportunamente que Cubanacán, creada hace 31 años, cuenta con 96 hoteles en todo la nación, de los que citaron 37 dedicados a Sol y Playa, 48 a ciudad y 11 al turismo de naturaleza.

Además, informaron la existencia de un hotel en Shanghai, China, (Hotel Gran Kempinski) de 686 habitaciones que gestionan como parte de intercambios entre estos dos países.

Dijeron que 20 instalaciones llevan contratos de empresas mixtas, con cadenas como Meliá, Blau e Iberostar, entre otras.

Para garantizar la diversificación de la oferta poseen cinco marcas, como Brisas y Club Amigo para las playas, Cubanacán Hoteles y Hoteles E (Encanto) para ciudad, y Hoteles Horizontes para naturaleza.

En particular de los hoteles E operan 30, levantados en viejas mansiones y con un tratamiento muy particular, de suma calidad.

Abarcan en cuanto a playas Cayo Levisa, La Habana, Varadero, Ciénaga de Zapata, Trinidad, Cayo Coco, Santa Lucía y Covarrubias.

Entre los principales mercados emisores que manejan Hoteles Cubanacán están Canadá, mercado nacional, Reino Unido, Italia, España, Francia, Holanda, Argentina, Rusia y México.

Sólo en Varadero, el principal polo cubano de sol y playa (distante 140 kilómetros hacia el este de la capital) operan 15 hoteles.

Otro de los escenarios de incremento de operaciones es la oriental ciudad de Santiago de Cuba, cuyo atractivo crece en el gusto de los viajeros que llegan a esta isla. **(Fuente: [PL](#))**

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/178957-grupo-cubanacan-en-el-futuro-turistico-cubano>



Radio Habana Cuba