Facebook neniam prioritatis la konfidencecon de la datumoj de la uzantoj.

Nov-Jorko, 20 dec (RHK) La socia reto Facebook kundividis informojn konfidencajn de siaj uzantoj kun almena? 150 kompanioj kiuj uzus tion por transakcioj kaj aliaj servoj, la? diskonigis The New York Times.

La gazeto detaligas ke tiu ?i platformo transdonis datumojn al Apple, Amazon, Microsoft, Netflix kaj Spotify, interalie, en iaspeca interkonsento interna kun Facebook, agado konsiderata kiel informadika delikto.

La artikolo anka? asertas ke neniam estis prioritato de Facebook, la protekto a? konfidenceco de la datumoj de la uzantoj, sed kontra?e, ?i profitadas el tio.

La esploro malka?ita asertas ke ili akiris la informojn pere de a?ditado de 270 pa?oj kaj intervjuoj al pli ol 50 laboristoj kaj ekslaboristoj de la socia reto, krom monitorado kun la laboristoj de aliaj kompanioj ligitaj al tiu ?i transakcio de personaj informoj de la uzantoj de Facebook.

Aliflanke, tiu ?i transakcio havas tri variantojn de inter?an?o flanke de Facebook kun la envolvita entreprenoj, unualoke, per procezo nomata “integri?o” per kiu la informoj estis transdonitaj per la telefonoj

porteblaj, anta? ol ekzistu la aplika?o por ?eltelefonoj.

En la dua varianto elstaras la “tuja personigo”, en kiu la preferoj de la uzantoj estis filtritaj al la kompanioj envolvitaj en tiu alianci?o per la ser?ilo Bing, kaj laste, per la uzo de “Akiri pli da uzantoj” efektivi?is la tria varianto de datuma transakcio.

---

https://www.radiohc.cu/eo/noticias/internacionales/179328-facebook-neniam-prioritatis-la-konfidencecon-de-la-datumoj-de-la-uzantoj

Radio Habana Cuba