

Concluye con éxito en Cuba salón internacional sobre embalajes



La Habana, 11 abr (RHC) El salón internacional de envases, embalajes y artes gráficas de Cuba (Pacgraf 2019) concluye este jueves en el recinto ferial Pabexpo de La Habana de manera exitosa, a juzgar por las opiniones de participantes.

La reunión incluyó a 41 empresas de nueve países, entre los que destacaron España, Alemania, Francia, Guatemala y el país anfitrión.

Los asistentes coincidieron en el éxito alcanzado por la cita y las posibilidades de intercambio y de acceder a las oportunidades de negocios en esta nación, sobre todo en el sector señalado.

Esa exposición la organizó Fira de Barcelona y el Grupo empresarial Palco, y ocurrió del 9 al 11 de abril.

La exposición, estuvo promovida por el Ministerio de Industrias cubano para aumentar el catálogo de proveedores extranjeros de tecnología y materiales de embalaje.

Además de la oferta comercial expuesta, la feria organizó un foro de inversiones donde se fomenta la inversión extranjera en el sector cubano del envase y el embalaje, y un foro de conocimiento para el desarrollo del Packaging.

El salón contó con un área de innovación, con el apoyo de la Oficina Nacional de Diseño de Cuba, cuando durante esta jornada final muestran proyectos realizados con impresión 3D, en la que colabora Fab Lab Barcelona.

Los talleres y conferencias constituyeron puntos de encuentro en la cita, para la formación y el intercambio de experiencia y buenas prácticas, además de presentación de productos, empresas y las soluciones más innovadoras del sector.

Esta feria sectorial y profesional tuvo su primera edición en enero de 2017, cuando generó nuevas oportunidades de negocio a empresas extranjeras y ofrecerles la posibilidad de contactar con los principales compradores, minoristas, distribuidores, ministerios e inversores en Cuba y otros países.

(Fuente: [PL](#))

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/188157-concluye-con-exito-en-cuba-salon-internacional-sobre-embalajes>



Radio Habana Cuba