

Les familles paient les pots cassés dans la guerre commerciale de Trump



Les temps auxquels le président des États-Unis Donald Trump avançait l'argument selon lequel les guerres commerciales sont bonnes et faciles à gagner sont lointains déjà. Il prétendait ainsi convaincre ses concitoyens de la nécessité de s'engager dans un conflit tarifaire de grande envergure avec la Chine.

Bien que les hausses des tarifs sur les importations de produits chinois aux États-Unis soit l'arme favorite de la Maison-Blanche dans ses relations internationales, plusieurs analystes lancent déjà une mise en garde au sujet de la façon dont les familles étasuniennes et le secteur des entreprises commencer à subir les effets de ces actions qui, soit- dit-en-passant, n'ont pas eu les résultats annoncés.

Par exemple, la professeure d'économie de l'Université de Syracuse, Mary Lovely, a déclaré à la chaîne de télévision CNN, ne pouvant pas en rien être soupçonnée de sympathiser avec Beijing, que les tarifs douaniers supplémentaires appliqués par le gouvernement sont une charge pour les familles et pour les producteurs.

Mary Lovely a cité un rapport de la chaîne de magasins Walmart, présente sur presque tout le territoire nord-américain et dans une bonne partie de la région, rapport qui signale que les prix d'une vaste gamme

de produits de consommation augmenteront si les nouvelles taxes annoncées par Trump sont appliquées.

Il arrive que 41% de tous les vêtements et 71% des chaussures qui sont vendues dans les magasins étasuniens sont fabriqués en Chine et leur coût s'élèvera et punira les têtes de famille lorsqu'ils feront leurs achats pour le début de la prochaine année scolaire.

Mais les producteurs seront touchés aussi par les effets de ces mesures car beaucoup de produits intermédiaires dont des moteurs, des câbles, des plastiques, des pièces de rechange et autres, représentent le gros des achats que les États-Unis font sur le marché chinois et leur prix a déjà augmenté.

Trump s'est borné à conseiller à ces chefs d'entreprise d'é luder le problème en achetant ce dont ils ont besoin à des fabricants locaux mais le problème est que pour beaucoup cette possibilité n'existe pas, a relevé la professeure Lovely

La Chine est un des principaux fournisseurs d'ordinateurs du monde et le gouvernement des États-Unis la punira en portant à 25% les taxes supplémentaires, c'est-à-dire, un quart de leur valeur originale raison pour laquelle beaucoup de familles, d'écoles, d'hôpitaux et d'entreprises ne pourront pas les acheter.

Pour les chefs d'entreprise la hausse des coûts ne pose pas un grave problème car ils ont l'habitude de compenser leur dépenses en augmentant les prix de vente ou en réduisant les salaires ou, tout simplement en supprimant des postes de travail.

La guerre commerciale « facile à gagner » pour Trump prend une tournure dangereuse surtout parce que son principal adversaire, la République Populaire de Chine, a mis l'accent, cela fait quelques heures seulement, sur le fait qu'elle répondra avec fermeté si les États-Unis décident d'augmenter les tensions.

Trump a menacé de frapper de nouvelles taxes des produits du Géant Asiatique pour une valeur de 300 milliards de dollars si le président Xin Jinping n'assiste pas au Sommet du G-20 à Osaka, au Japon, à la fin-juin où si un accord le satisfaisant n'y est pas signé

La Chine a répondu qu'elle ne veut pas la guerre commerciale mais qu'elle n'en a pas peur raison pour laquelle l'avenir s'annonce orageux. Attendons voir!



Radio Habana Cuba