Zunzuneo, la glacipinto de la usona kampanjo kontra? Kubo.

La administranto de la Usaid, Rajiv Shah, klarigos la venontan mardon anta? la usona senato pri la projekto Zunzuneo, kiu estas la "pinto de la glacio" de la subfosa milito de Washington kontra? Kubo, asertis la diman?a gazeto kuba *Juventud Rebelde.*

?i-semajne la mondo eksciis deatalojn rilate al tiu projekto, supozata Twitter kuba, kiu envero, estas sekreta plano de la usona agentejo internacia por evoluo (Usaid), kreita kun la celo semi subfosan agadon precipe inter la kubaj gejunuloj kaj klopodi malstabiligi la insulan registaron.

Sed tiu ka?ita plano de Usono por krei la nomatan kuban Twitter, estas apena? la "pinto de la glacio de ampleksa kaj malpura subfosa plano utiligante la novajn teknologiojn", aldonis la gazeto.

La ?urnalo asertas, ke temas pri tuta skemo malstabiliga jam elprovita en landoj kiel Sirio, Ukrainio kaj Venezuelo, kie la inteligenciaj organoj de Usono uzas la plej kompleksigitajn teknologiojn por influi la civitanaron, esence en la plej junaj kaj proksimaj al tiuj instrumentoj.

Tiucele, aldonas la artikolo, oni diversmaniere manovrumas, kio inkluzivas utiligi fantomajn entreprenojn en triaj landoj, lavado de mono kaj dungo de teknologiaj soldatoj maskitaj kvaza? entreprenistoj, ene kaj ekster Kubo.

Tiamaniere ili efektivigas agadojn, e? perfortantaj la usonajn le?ojn kaj la internaciajn normojn de telekomunikado, uzante por tio ka?itajn fondusojn e? ne informante la usonan kongreson.

La kuba entrepreno de telekomunikado (Etecsa) raportis ke kutima proceduro de tiu ZunZuneo estis la sendado de nedeziritaj mesa?oj a? "spama?oj" al kubaj porteblaj telefonoj, kies numeroj estis atingitaj per ne rajtigitaj manieroj.

Anta? la okazinta?oj, la kuba kompanio Etecsa raportis al pli ol 200 provizantoj de SMS Centres pri la amasa sendado de spama?oj, proceduro normale neglektita de la internaciaj operaciantoj.

Tamen, okazis aliaj ?enoj de tiaspecaj mesa?oj kiel la nomata servo Martinoticias, kreita de la Radio kaj TV Martí per la mono de la usonaj kontribuantoj, kio perfortas la telekomunikajn le?ojn de tiu lando kaj de la internaciaj normoj.

Aliaj projektoj simile funkciadas, kiuj kune, la? raportas Etecsa, sendadis la totalan kvanton de unu miliono 55 mil 746 SMS al kubaj uzantoj.

“Tiu strategio, celanta anka? demeti rimedojn al Kubo, ser?as anka? krei iaspecan komunik-kanalon inter la kontra?revoluciaj grupetoj” precizigas la gazeto.
Nuntempe ili evoluigas programon nomatan Conmotion, startigita en 2012 kaj fini?onta en 2015 por munti sendratajn retojn kontra?le?ajn en Kubo kaj por ?i ili disponos je 4,5 milionoj da dolaroj.
Rilate al la rendevuo de la administranto de la Usaid anta? la usona Senato, la gazeto sugestas, ke krom paroli pri ZunZuneo, ili anka? povus pritrakti tiujn aliajn projektojn kiuj havas la saman celon, tio estas detrui la kuban revolucian projekton kaj anka? subfosi la ekonomian bazon kiu ebligus al la kuba ?tato da?re investi en la plibonigo de telekomunikoj kaj ties proksimigo al la insula civitanaro.

---

https://www.radiohc.cu/eo/noticias/nacionales/19612-zunzuneo-la-glacipinto-de-la-usona-kampanjo-kontrau-kubo

Radio Habana Cuba