

El bloqueo limita, pero Cuba apuesta por su industria turística



Por María Josefina Arce

El turismo es sin dudas, uno de los motores impulsores de la economía cubana, pues hoy el destino Cuba es de la preferencia de incontables turistas, que aprecian no solo la belleza natural del país, sino también la hospitalidad de su pueblo, la seguridad de sus calles y su rico patrimonio histórico y cultural.

Pero es también uno de los sectores más golpeados por el férreo bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Estados Unidos durante casi sesenta años a los cubanos.

Bajo la actual administración estadounidense el turismo ha sufrido fuertes presiones y las medidas adoptadas por el presidente Donald Trump han buscado entorpecer su crecimiento.

La prohibición, a partir de junio de 2019, de permisos otorgados a aviones no comerciales y barcos de pasajeros y recreativos para estadías temporales, incluidos cruceros, en la Mayor de las Antillas limitó la llegada en este año al territorio cubano del número de vacacionistas que escogen esas modalidades de viaje.

La activación en mayo pasado del Título III de la Ley Helms-Burton atenta igualmente contra el desarrollo del turismo, al posibilitar que se presenten demandas en cortes de Estados Unidos contra compañías

cubanas y extranjeras vinculadas al sector.

Por demás, la industria turística cubana compite en condiciones complejas, pues debe adquirir los productos e insumos hoteleros en Europa y Asia, y tiene vedado el acceso a importantes compañías publicitarias internacionales.

El informe sobre los daños que ocasiona el inhumano cerco, presentado el pasado mes en La Habana, por el canciller Bruno Rodríguez, precisa que las pérdidas causadas en el sector turístico, de abril de 2018 a marzo de 2019, ascienden a unos 383 millones de dólares.

A pesar de ese adverso panorama se ha trabajado intensamente y Cuba se prepara ahora para la temporada alta de turismo, que se inicia en noviembre próximo, con más de tres mil habitaciones hoteleras.

En una reunión de balance del sector, encabezada por el presidente cubano, Miguel Díaz Canel, se conoció de la apertura de nuevos hoteles y de inversiones en el denominado turismo de naturaleza.

También se explicó sobre la recuperación de decenas de inmuebles patrimoniales, muchos de ellos instalaciones turísticas. A esto se suma la presentación de nuevos productos, a propósito del aniversario 500 de la fundación de La Habana, que se celebra precisamente el venidero mes.

El bloqueo norteamericano impone muchas limitantes, pero las autoridades del sector no descansan por promover la auténtica Cuba a todos los pueblos que quieran conocerla y disfrutar de las variadas opciones que ofrece.

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/204906-el-bloqueo-limita-pero-cuba-apuesta-por-su-industria-turistica>



Radio Habana Cuba