

Turismo cubano gana prestigio (+Audio)



Por: Isis María Allen

Cuba finaliza 2019 tras recibir a más de cuatro millones de visitantes e incorporar a los servicios cerca de cuatro mil nuevas habitaciones en un contexto, que por el recrudecimiento del bloqueo de Estados Unidos y la complejidad del escenario internacional, hace recordar la última década del pasado siglo, cuando la Mayor de las Antillas emprendió el ininterrumpido desarrollo del turismo internacional.

Entonces el país tuvo que confiar en todas sus potencialidades para no claudicar ante las tantas adversidades, que son muy similares a las que Washington también ahora ha tratado de crear.

El endurecimiento de la política de Estados Unidos contra la isla se enfocó hacia el turismo desde junto último con la aplicación de un conjunto de medidas que van desde las restricciones de viajes hasta la aplicación de sanciones contra entidades vinculadas con este sector.

Entre las acciones de Washington se incluyen la prohibición de las operaciones de cruceros y otras embarcaciones de ese país en Cuba y de los vuelos directos a ciudades fuera de La Habana, la eliminación de los viajes educativos grupales, así como el arreciamiento de campañas para crear un ambiente de duda e inseguridad hacia los viajes a la isla, unido a la activación del título tres de la repudiada Ley Helms Burton, con lo que pretende desestimular la inversión extranjera en la Isla.

A todo esto se añadió la inestabilidad económica en países europeos, donde se han desarrollado olas de protestas y manifestaciones, con la consiguiente desmotivación por las vacaciones en lugares distantes.

Se integra a este escenario la quiebra de dos importantes turoperadores británicos la JET2 Holiday y Thomas Cook, que en conjunto aportaban más de 95 Mil turistas a Cuba.

Cerca de 60 fueron las medidas adoptadas por el Ministerio cubano de turismo para enfrentar tales desafíos.

El resultado es que Cuba, luego de una baja importante en la recepción de visitantes concluye el año con una temporada alta que reporta significativos crecimientos en el movimiento de viajeros y la incorporación a los servicios de habitaciones remodeladas y también nuevas como las del hotel cinco estrellas plus Paseo del Prado, con el que se avanzó en la estrategia de ampliar el segmento de alto estándar.

A la apertura de ese establecimiento, frente al litoral habanero y cuya fachada asemeja la proa de un barco, asistieron el primer secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba general de Ejército Raúl Castro y el presidente Miguel Díaz Canel, lo cual reafirmó la importancia que las máximas autoridades del país le dan a esta industria, por sus aportes económicos directos, tener un carácter dinamizador, ser una importante fuente de empleo y contribuir al desarrollo territorial.

Intensa ha sido la gestión comercial y promocional, que en el año ha tenido que llevar adelante esta industria. Las autoridades del sector y sus representantes han participado en las más importantes ferias mundiales y regionales afines, así como en campañas destinadas a mercados específicos para dar a conocer y comercializar la oferta cubana que dispone de más de 72 MIL habitaciones en una cifra superior a los 300 hoteles, ubicados en zonas de playa, ciudad y sitios de interés natural para el disfrute de numerosas opciones recreativas y culturales.

Del total de habitaciones más de 44 mil están bajo contrato de administración y comercialización con 19 gerencias extranjeras que han mantenido su apuesta por Cuba en medio de las presiones de Estados Unidos para que abandonen el país.

En paralelo una cifra superior a las 26 mil habitaciones en casas particulares conforman la oferta de alojamiento para el turismo en territorio cubano.

La celebración de los quinientos años de la fundación de la villa de San Cristóbal de La Habana fue un estímulo al proceso inversionista en la capital, donde se inauguraron 12 nuevas instalaciones entre los que se incluyen los hoteles Línea y N, Cueto, Vedado Azul y Portales de Paseo, entre otros.

Fueron abiertas tres nuevos centros de recreación y ocio tales como el Bar Los Beatles, la Discoteca Habana y el Complejo Cena-Concert en el hotel Comodoro, así como la remodelación integral del Campo de Golf de Capdevila, por solo citar algunos ejemplos.

La Habana fue la sede de la Feria Internacional de Turismo centrada este año en el turismo de ciudad y la modalidad de turismo de eventos y viajes de incentivos, consideradas como las que más aportan al país receptor, en torno a esta propuesta se firmaron importantes contratos que mucho beneficiarán al sector.

En las proyecciones para el próximo año está la celebración de eventos de gran concurrencia como Universidad 2020 y la cita sobre turismo de salud que será la primera de su tipo que se realice en el país, en lo que constituye una de las fortalezas a promocionar, y comercializar a partir del gran prestigio de la medicina cubana a nivel mundial.

El turismo de salud, junto al convencional, de eventos , de ciudad, el histórico-cultural , el de naturaleza y actividades náuticas entre otros siguen estando en la cartera de ofertas del turismo en Cuba que continuará su desarrollo con recursos propios, en asociación con entidades extranjeras y empresas mixtas tanto para la construcción de nuevos hoteles , parques temáticos como campos de golf.

Las relaciones con Estados Unidos podrán ser más o menos tensas, pero eso no cambiará la proyección de desarrollo que ha emprendido este sector, pues Cuba ha mantenido su política de diversificación del mercado con grandes perspectivas en Rusia y China, que reportan importantes crecimientos, aunque Canadá sigue ocupando el primer lugar con más de un millón de visitantes al año.

La industria turística cubana se consolida y emplea a más de 11 mil seiscientas personas, trabaja por desarrollar la cultura del detalle en favor de la calidad y se reafirma como una propuesta sana y segura que pese a estar prohibida para el mercado estadounidense por el gobierno de ese país no deja de ser una tentación a ser conocida sobre todo después de las positivas opiniones que se han llevado, quienes han estado por acá.

Creciente es el prestigio ganado por Cuba como país, por la hospitalidad de su gente por disponer de paisajes y playas bien conservada, así como instalaciones y sitios que como el balneario de Varadero aspira el próximo año a pasar de la segunda a la mejor playa del mundo de acuerdo con la encuesta de Trip Advisor, la web de los viajes.

<https://www.radiohc.cu/especiales/resumenes/210555-turismo-cubano-gana-prestigio-audio>



Radio Habana Cuba