

Dice Facebook que ha eliminado cientos de miles de fake news sobre el coronavirus



Nueva York, 13 may (RHC) La multinacional estadounidense Facebook, propietaria también de Instagram y WhatsApp, aseguró haber eliminado "cientos de miles" de piezas de información falsa sobre la COVID-19 desde que se declaró la pandemia en marzo.

La empresa de Menlo Park (California, EEUU) publicó su informe periódico sobre el cumplimiento de las normas comunitarias, y en esta ocasión lo acompañó de datos relativos a cómo ha tratado la crisis sanitaria desatada por la Covid-19, indica EFE.

Además de la eliminación de cientos de miles de informaciones falsas como supuestas curas para la enfermedad o artículos que aseguraban que el coronavirus no es más peligroso que un resfriado común, *Facebook* también suprimió 2,5 millones de mensajes en los que se vendían de forma irregular mascarillas, gel y toallitas desinfectantes, así como supuestos tests de la Covid-19.

En paralelo, la empresa marcó con mensajes de alerta sobre veracidad dudosa otros 50 millones de contenidos relativos a la Covid-19 (en este caso los datos se refieren únicamente al mes de abril).

Facebook aseguró que el sistema de alertas funciona bien porque, cuando un contenido es marcado como dudoso, "en el 95 % de las ocasiones, la gente deja de hacer clic en él".

La firma que dirige Mark Zuckerberg también dijo que hasta 2.000 millones de personas en todo el mundo han podido acceder a recursos creados por las autoridades sanitarias a través de su centro de información y mensajes en *Facebook e Instagram*.

La pandemia mundial por coronavirus ha redoblado la presión política y social que ya existía en gran parte del mundo sobre plataformas de internet como *Twitter, Facebook, Instagram o YouTube* para que moderen los contenidos que en ellas se comparten, y eviten la propagación de noticias falsas y de teorías conspirativas.

Twitter anunció que también empezará a alertar a los usuarios ante informaciones que considere engañosas sobre COVID-19, de manera que bajo estos contenidos aparecerá un aviso o, si son más graves, se esconderán y en los casos extremos, incluso se eliminarán.

Al margen de la Covid-19, *Facebook* eliminó entre enero y marzo 1.700 millones de cuentas falsas, casi 10 millones de contenidos que incitaban al odio, 40 millones de contenidos explícitamente sexuales o nudistas, 25,5 millones de mensajes con violencia gráfica y 2,3 millones de mensajes en los que se acosaba a otros usuarios.

(EFE)

<https://www.radiohc.cu/noticias/ciencias/222549-dice-facebook-que-ha-eliminado-cientos-de-miles-de-fake-news-sobre-el-coronavirus>



Radio Habana Cuba