Transformi?as la ekstera kaj interna komerco en Kubo

Havano, jul 23 (RHK) Kubo ratifis la novan strategion sociekonomian adoptitan por alfronti situacion de monda krizo longda?ra, en kiu ?efrolas la sektoroj de ekstera komerco kaj fremda investo, kaj interna komerco cele al redukti?o de la dama?oj de la akri?inta ekonomia sie?o usona, plus la sekvoj de la pandemio.

La ministroj pri ekstera komerco kaj fremdaj investoj, kaj interna komerco, Rodrigo Malmierca kaj Betsy Díaz, respektive, partoprenis televidan programon Ronda Tablo por pli precizigi la agadojn de siaj organismoj en la nuna rekuperi?a etapo kaj por fortigi la landan ekonomion.

Aferoj rilataj al la decido ampleksigi la operaciojn de eksportado kaj importado al la ne?tataj rolantoj de la ekonomio, estis klarigitaj de Malmierca, kiu esprimis ke la plej grava afero estas ke Kubo estu kapabla produkti varojn kaj servojn kvalitajn por eksportado, kaj ke tiu ?i procezo efektivi?u rapide kaj efike.

Li emfazis ke ne temas pri aparta afero, sed aro da regula?oj impulsataj de la registaro por vigligi la ekonomion, ?efe en la nunaj cirkonstancoj, krom favorigi ke ?iuj sektoroj estu en samaj kondi?oj, raportis la gazeto Granma.

Li komentis ke ekzistas teritoria mapo en kiu estas identigitaj 1 026 varoj kaj servoj kun eksportebla kategorio tutlande, samkiel 382 ne?tataj unuoj kun potencialo por eksporti en diversaj sektoroj.

Li elstarigis ke ekzistas 36 entreprenoj fakaj, kiuj povas doni kvalitan servon al la ne?tataj unuoj por faciligi ties laboron.

Aliflanke, “komerco devas esti impulsa motoro de la interna ekonomio kaj ?i estas vokita por moderni?i kaj reorganizi?i”, asertis Betsy Díaz, ministrino pri interna komerco.

?i klarigis, ke en tiu senco, la sektoro decidis fari profundajn transformojn, ?efe en la gastronomio kaj en la servoj teknikaj kaj personaj.

Rilate la distribuon de nutra?oj per la baza sistemo por ?iu persono, ?i klarigis ke la lando decidis fari aldonajn importa?ojn por tion garantii.

?i precizigis ke rilate komercon, oni prioritatis la gastronomion, kiun formas ?irka? 8 mil establoj. El tiuj oni elektis 105 por enkonduki pli grandan a?tonomecon administracian. Oni anka? pristudas la pa?ojn sekvendajn ?e aliaj establoj al ne?tataj unuoj en ?iaj administradoj.

?i precizigis pri la granformata merkato, Mercabal, kiu ekos ?i-?a?de per limigita oferto de produktoj por la a?tonomaj laboristoj.

---

https://www.radiohc.cu/eo/noticias/nacionales/229397-transformigas-la-ekstera-kaj-interna-komerco-en-kubo

Radio Habana Cuba