

Japão e Cuba buscam ampliar comércio e negócios



Havana, 29 de julho (RHC).- Em reunião online, o vice-presidente da Organização para o Comércio Exterior do Japão, Hoshino Yoshitaka, propôs ao presidente da Câmara de Comércio de Cuba, Antonio Carricarte, uma série de iniciativas para ampliar os laços bilaterais e informar aos empresários do país asiático as opções de negócios no mercado cubano.

Entre elas, incluir o portfólio de ofertas de projetos e contratos na plataforma digital TPPP, um programa de promoção e divulgação dirigido ao setor empresarial japonês.

Yoshitaka indicou que a via online pode contribuir muito no contexto atual, superando a distância geográfica entre os dois países. Também reconheceu os esforços das autoridades cubanas no enfrentamento à pandemia da Covid-19.

Por sua vez, Carricarte sublinhou a prioridade dada em Cuba à produção de alimentos, à energia renovável e à indústria farmacêutica e biotecnológica, e ressaltou o potencial de exportação de suplementos nutricionais ao mercado japonês.

Disse que é preciso buscar alternativas para driblar as restrições impostas pelo bloqueio econômico, comercial e financeiro imposto pelos EUA desde o começo dos anos 60, endurecido durante o governo do presidente Donald Trump.



Radio Habana Cuba