

Estratégia econômica em Cuba inclui desenvolver micro, pequenas e médias empresas



Havana, 15 de outubro (RHC).- A estratégia econômica implantada em Cuba inclui desenvolver as micro, pequenas e médias empresas, tanto estatais quanto privadas.

O vice-premiê e ministro da Economia e Planejamento, Alejandro Gil, afirmou que se trabalha para criar um marco legal que permita dar-lhes maior autonomia e contribuir ao desenvolvimento territorial e local. O processo se insere nas transformações em curso no setor empresarial, indicou Gil.

Por sua vez, Marino Murillo, chefe da Comissão Permanente para a Implementação e Desenvolvimento das Diretrizes do Partido Comunista de Cuba, sublinhou que a eliminação da dualidade monetária e de câmbio no país, considerada um empecilho ao desenvolvimento econômico, favorecerá as exportações, a eficiência e o consumo de bens produzidos no país. “O sistema empresarial terá muito mais

potencialidades, mas terá de ser mais eficiente”, apontou.

Ambos falaram no programa de televisão “Mesa Redonda” para esclarecer dúvidas e ampliar as informações sobre o processo em andamento para reaquecer e incentivar a produção de bens e serviços nesta Ilha, alicerces do desenvolvimento de sociedade.

<https://www.radiohc.cu/pt/noticias/nacionales/236922-estrategia-economica-em-cuba-inclui-desenvolver-micro-pequenas-e-medias-empresas>



Radio Habana Cuba