

Industrias cubanas presentan oportunidades de exportación al Caribe



La Habana, 27 oct (RHC) Una Jornada de promoción de productos y servicios exportables de Cuba, dedicada fundamentalmente al Caribe y enfocada en dar a conocer las posibilidades de la nación para los negocios en la zona, tuvo lugar este martes en el salón de reuniones del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera -Mincex-, en La Habana.

La muestra incluyó a los sectores que pueden tener un impacto de envergadura en las relaciones comerciales con el Caribe, refirió Antonio Luis Carricarte, presidente de la Cámara de Comercio, quien presidió el encuentro junto a Ana Teresita González Fraga, viceministra primera del Mincex.

En el ámbito económico varios instrumentos crean un marco legal para estrechar las relaciones entre Cuba y el Caribe, cuando existe actualmente la necesidad de trabajar con el fin de lograr que la región esté más integrada para enfrentar los desafíos de la crisis provocada por la pandemia, resaltó Luis Carricarte.

Agradeció, además, el apoyo de la comunidad del Caribe contra el bloqueo y explicó que la Mayor de las Antillas no se detiene, y muestra de ello es que recientemente aprobó una estrategia para impulsar su economía.

Los lazos que unen a Cuba y el Caribe están basados en la hermandad y solidaridad, y en 15 estados en la región hay presencia de profesionales de la salud cubanos, es esta precisamente una de las principales áreas de la colaboración, agregó.

En la jornada presentaron sus productos y servicios 11 empresas cubanas de sectores como el agroalimentario, la salud, la cultura, la construcción y la ciencia, y sus representantes expusieron las ofertas más atractivas al cuerpo diplomático del Caribe y otros empresarios.

Del sector de la salud estuvieron presentes funcionarios del Grupo Empresarial de la Industria Biotecnológica y Farmacéutica de Cuba, quienes explicó que cuentan con más de 400 productos para la exportación y se emplean actualmente un grupo de medicamentos producidos por ellos para enfrentar la COVID-19.

Asimismo, Servicios Médicos Cubanos destacó que entre sus ofertas figuran la atención a pacientes en Cuba con problemas de oncología, ortopedia, adicciones a drogas y alcohol, una gama de servicios académicos, eventos y actividades científicas, atención en fronteras, servicios farmacéuticos y de calidad de vida para personas que están en convalecencia.

El asistente por el sector de la alimentación expuso los resultados de la Empresa Agroindustrial Ceballos, principalmente en la exportación de carbón vegetal, piña fresca, ají picante variedad Chili Habanero, mango fresco, limas persas y aguacate.

Caribex S.A empresa subordinada al Grupo Empresarial de la Industria Alimentaria manifestó ser exportadora exclusiva de productos pesqueros como langostas enteras congeladas, cocidas y crudas, camarones marinos y de cultivo, gama de pescados de la plataforma cubana, así como de otras mercancías como café procesado, rones de varias marcas y pastas de guayaba y mango.

La Estancia S.A. promocionó su tecnología de tetrapack que le da protección a productos como jugos y néctares, derivados del tomate, lácteos, alimentos infantiles y bebidas alcohólicas.

El Fondo Cubano de Bienes Culturales mostró sus productos, los cuales incursionan en todas las manifestaciones de las artesanías: muebles, confecciones textiles, cerámica, metal y vidrio. Además, explicó que cuentan con la opción de formación de artesanos, de restauradores y ambientadores.

Artex SA enfocó su propuesta en el turismo cultural, y la línea Arte en Casa con productos líderes, mientras que la Empresa de Ediciones y Grabaciones Musicales mostró su línea de negocio que incluye desde la grabación y producción de los discos hasta las presentaciones en vivo.

La Empresas Exportadora e Importadora de la Construcción, así como la Unión de Empresas Constructoras del Caribe dieron a conocer a los presentes sus principales productos: cemento gris, mármol, piedras decorativas en diferentes colores, aditivos, arena natural y pavimentos cerámicos.

Otra de las propuestas, la mejor acogida por los participantes, fue la de Inversiones Gamma, que ofrece servicios medioambientales para dar soluciones integrales, trabaja de conjunto con los centros de investigación y las universidades y tiene una amplia experiencia en la recuperación de las playas.

(Fuente: ACN).

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/238029-industrias-cubanas-presentan-oportunidades-de-exportacion-al-caribe>



Radio Habana Cuba