

# *Caravana de coches y bicicletas en Miami exige fin del bloqueo a Cuba*

---



**Exigen en las calles de Miami fin del bloqueo a Cuba.**

Miami, 30 nov (agencias) Una nueva caravana de coches y bicicletas por las calles de Miami denunció este domingo el bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Estados Unidos a Cuba.

En fotos publicadas en *Twitter* por el vicecónsul de Cuba en Estados Unidos, Pedro Orlando Pérez, aparecen participantes portando un cartel que exige el fin de esa política unilateral: "No más bloqueo. El pueblo es quien sufre más".

Una nota de prensa divulgada el viernes último anunciaba sobre este encuentro: "Demócratas, republicanos, cubanos y no cubanos, personas de diversos credos políticos e ideologías, nos reuniremos el próximo domingo (29 de noviembre) en la ciudad de Miami para realizar una caravana de autos y bicicletas, con la finalidad de pedir el cese de las sanciones económicas del gobierno de Estados Unidos contra Cuba".

El comunicado precisa que esas medidas aplicadas por Washington contra la isla, "mantenidas durante más de 60 años con la finalidad de empeorar las condiciones de vida del pueblo cubano y conseguir por esa vía un cambio de régimen en La Habana, han estado castigando sostenidamente a la familia cubana de forma cruel e inhumana".

“Ese daño también se nos hace a nosotros que ya no vivimos en la isla, pero mantenemos, por encima de todo, vínculos, amor, protección, anhelo y deseos de ayudar a nuestros allegados”, agrega la nota.

La marcha está organizada por las organizaciones Puentes de Amor, dirigida por el profesor cubanoamericano Carlos Lazo, y Code Pink, encabezada por Medea Benjamin, y por los influencers de redes sociales Jorge Medina, Yadira Escobar, Angela María Callis, Roberto García, Liber Barrueta, Emilio Juárez Amorós, Eduardo Bover, y Manuel Tejeda, entre otros.

(Agencias)

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/241074-caravana-de-coches-y-bicicletas-en-miami-exige-fin-del-bloqueo-a-cuba>



**Radio Habana Cuba**