

Miles de turistas ya han disfrutado de diferentes destinos, en especial en los cayos y en Varadero, gracias también a la sabia “apuesta” de aerolíneas y turoperadores, fundamentalmente de Canadá.

Este fin de semana, la organización publicitaria Big Seven Travel, con cientos de miles de seguidores en redes sociales y oficinas en todo el mundo, anunció la lista de los 50 lugares más “instagrameables” o fotografiables del planeta para 2021, con La Habana en el lugar siete, delante de sitios en extremos populares como Santorini, Singapur, Londres y Atenas.

Millones de viajeros usan las etiquetas #Cuba y #LaHabana en sus fotografías, muestras de la autenticidad y belleza de Cuba y su gente. (**Fuente:** [ACN](#)).

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/245019-avanza-en-cuba-programa-turismo-higienico-y-seguro-ante-la-covid-19>



Radio Habana Cuba