Kontra?batali la “infodemion”

Konfrontite kun fluego de onidiroj kaj falsaj informoj en la interreto kaj la sociaj retoj dum la sankrizo, ?urnalistoj devis duobligi siajn klopodojn senmaskigi malprecizajn a? misgvidajn nova?ojn. Des pli multe, ?ar 42% de la pli ol 178 milionoj da Tvitero mesa?ojrilate al KOVIM-19 estis produktitaj de “bots” – a?tomataj komputilaj programoj – la? studo de la itala Fonda?o Bruno Kessler.

Por plibonigi la aliron al informoj, Unesko kreis rimedocentron de respondoj pribatalo al KOVIM-19. La celo estas provizi konsilojn por lukti kontra? misinformado,kura?igi la dividon de spertoj kaj konsilojn pri bonaj praktikoj, kaj subteni nordsudajn kaj sud-sudajn kunlaborojn.

La organiza?o anka? disponigis kelkajn manlibrojn por akompani ?urnalistojn je la frontlinio de la batalo kontra? misinformado. En partnereco kun la fonda?o Novigopor Politiko (Innovation for Policy (i4Policy)), Unesko lan?is la retan kampanjon #DontGoViral. ?i tiu kampanjo bazi?as sur la aktivigo de artistoj kaj entreprenistoj pri kulturo en Afriko kaj estas kreita por havigi al la publiko informojn sub liberaj licencoj pri KOVIM-19 en diversaj afrikaj lingvoj.

El la franca esperantigis Frank Lappe (Germanio)

Fonto: Unesko-Kuriero

Radio Habana Cuba