

Ricardo Cabrisas instigas entreprenistojn pliigi landajn eksportojn



Havano, maj 21 (RHK) La vicĉefministro de Kubo, Ricardo Cabrisas instigis la entreprenistojn daŝre kaj konstante altigi la enspezojn pro eksportoj kaj avanci pli vigle en la projektoj de fremdaj investoj.

Dum la ĝenerala Asembleo de la Komerca Ĝambro de Kubo (CCC, hispane), la direktoro deklaris, ke la institucio devas ludi pli aktivan rolon en sia orienta laboro, por alfronti la defiojn aliri merkatojn pli kaj pli

konkurencajn kaj kun teknikaj kaj rigoraj kvalitnormoj. .

Li aldonis, ke ĉi tiu entrepreno, kiu havas 915 asociitajn kompaniojn, devas havi pli grandan rilaton kun la teritorioj, kie, kun taŝga orientigo kaj gvidado, eksporteblaj varoj kaj servoj kun pli granda aldonvaloro kaj teknologia enhavo povas esti disvolvigitaj.

Cabrisas montris, ke la sistema naturo de ĉi tiu laboro estas esenca por utiligi la potencialon generitan de la stimulaĵoj adoptitaj de la registaro por akceli la ekonomion de la lando kaj ke lokaj disvolvigitaj projektoj estu ligitaj al eksportado kaj eksterlanda investo.

"La limoj al kubaj eksportaĵoj derivitaj de la ekonomia, komerca kaj financa blokado trudita de Usono, kune kun la limigoj truditaj de tutmondaj valoraj ŝenoj en la merkato, postulas ke sistema esplorkomunumo en la serĉado de niŝoj por niaj produktoj estu prioritata tasko por kompanioj", li diris.

La vicĉefministro ankaŭ menciis la aktualan gravecon de la konsilaj kaj konsultaj laboroj, kiujn CCC devas plenumi, precipe pri scipovo de la leĝoj, normoj kaj regularoj validaj en la ĉefaj importaj kaj eksportaj merkatoj, esencaj por atingi pli altajn nivelojn de profundecon en internaciaj vendokontraĵoj.

Li klasifikis kiel fundamentan la antaŭenigon de eksterlanda investo, kun merkata strategio direktita al ĉiu nacio, en korespondado kun la prioritatigitaj projektoj en la landa nacia ekonomia kaj socia disvolviga plano.

Cabrisas ankaŭ reliefigis la bezonon pliiĝi la scion kaj uzon de komputiligitaj iloj en la komerca komunumo, por atingi pli grandan efikecon por reklami komercon kaj komercon.

Siaflanke, la prezidanto de CCC, Antonio Luis Carricarte, precizigis, ke malgraŭ la limigoj truditaj de Covid-19, en 2020 okazis pli ol 50 kunvenoj kun eksportaj kompanioj pri la generado de strategioj por aliri eksterlandajn merkatojn laŭ maniero kreska kaj daŝrigebla.

Fonto:PL

<https://www.radiohc.cu/eo/noticias/nacionales/258087-ricardo-cabrisas-instigas-entreprenistojn-pliigilandajn-eksportojn>



Radio Habana Cuba