

Revista norteamericana Newsweek afirma que Cuba es blanco de noticias falsas

The image shows the Newsweek logo, which consists of the word "Newsweek" in a bold, white, sans-serif font. The logo is centered on a solid red rectangular background. A small registered trademark symbol (®) is visible at the end of the word.

Washington, 23 jul (RHC) Cuba se convirtió en campo de batalla en la guerra de las noticias falsas, afirmó hoy la revista estadounidense *Newsweek*.

Un análisis del medio de prensa sobre la manipulación informática de los recientes eventos ocurridos en la isla cita a expertos que aseguran que son los bots los que se utilizan ampliamente para difundir las noticias falsas con rapidez.

Un bot (aféresis de robot) es un programa informático que efectúa automáticamente tareas reiterativas mediante Internet a través de una cadena de comandos o funciones autónomas previas para asignar un rol establecido, según definen entendidos en el tema.

Un experto en desinformación, citado por *Newsweek* aseguró que en sólo dos días de disturbios organizados y financiados por Washington se crearon miles de cuentas de Twitter con el hashtag #SOSCuba, antes de utilizar un sistema automatizado de retuits para compartir miles de tuits en tiempo rápido.

Precisó la publicación que los investigadores también enfrentan dificultades para corroborar los vídeos e imágenes procedentes de la isla.

En respuesta, Twitter dijo a *Newsweek* que está investigando el posible papel de los bots en la difusión de desinformación. "Seguiremos vigilando la situación y permaneceremos atentos", añadió un portavoz de la compañía.

Precisó *Newsweek* que la información falsa se difundió rápidamente en las redes sociales.

Las noticias falsas que siguieron a los eventos en la isla incluían afirmaciones de que Raúl Castro escapó a Venezuela, que los manifestantes habían secuestrado a un jefe provincial del Partido Comunista y que Caracas estaba enviando tropas, señaló.

Citó declaraciones del ministro cubano de Relaciones Exteriores, Bruno Rodríguez, quien afirmó tener "pruebas irrefutables de que la mayoría de los que participaron en esta campaña estaban en Estados Unidos y utilizaron sistemas automatizados para hacer que los contenidos se volvieran virales, sin ser penalizados por Twitter".

El experto en desinformación Julián Macías Tovar, director de Pandemia Digital, dijo a *Newsweek* que muchas de las cuentas que utilizan el hashtag fueron creadas recientemente, de ellas dos mil en Twitter entre el 10 y 11 de julio que utilizaron el hashtag #SOSCuba.

Ejemplificó que el 9 de julio se enviaron unos 100 mil tuits con el hashtag, pero al día siguiente fueron 500 mil y el 11 de julio, fueron 1,5 millones.

Sam Woolley, director del programa de propaganda del Center for Media Engagement de la Universidad de Texas, en Austin, sostuvo que las redes sociales son un "espacio fértil" para los intentos de manipulación política y es "realmente complicado averiguar quién está detrás de las campañas de desinformación.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/264769-revista-norteamericana-newsweek-afirma-que-cuba-es-blanco-de-noticias-falsas>



Radio Habana Cuba