

L'UNICEF mène une campagne de secours en Haïti



Nations Unies, 2 septembre (RHC) Le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) a lancé aujourd'hui une campagne visant à recueillir davantage de dons pour permettre l'acheminement de l'aide en Haïti, où les besoins humanitaires augmentent après le tremblement de terre.

Comme l'a souligné l'entité des Nations Unies sur son compte Twitter officiel, de nombreuses familles dans ce pays continuent à faire face à des conditions désespérées, deux semaines après la catastrophe dans le sud-ouest du territoire caribéen.

Selon les estimations de l'UNICEF, environ 1,2 million de personnes en Haïti, dont 540.000 enfants, ont été touchées par le séisme de magnitude 7,2 sur l'échelle de Richter qui en compte 5, qui a provoqué l'effondrement d'hôpitaux, d'écoles et de nombreux foyers.

Les enfants ont un besoin urgent de soins médicaux et d'eau potable, les personnes déplacées ont besoin d'un abri, souligne cette entité de l'ONU dans sa campagne pour obtenir des dons.

Elle ajoute que les enfants qui ont été séparés de leur famille dans le chaos ont besoin d'une protection supplémentaire.

Le personnel de l'UNICEF est sur le terrain pour évaluer la situation et travaille avec d'autres partenaires humanitaires pour aider les enfants et leurs familles

Elle estime qu'elle aura besoin de 15 millions de dollars pour répondre aux besoins les plus urgents d'au moins 385 000 personnes, dont 167 000 enfants de moins de cinq ans, sur une période de huit semaines.

Selon les statistiques officielles, plus de 2 200 personnes ont été tuées par le séisme qui a frappé le sud-ouest d'Haïti et plus de 12 000 ont été blessées.

Le tremblement de terre a eu lieu au milieu de la crise politique et économique aiguë de ce pays, et après l'assassinat du président Jovenel Moïse le 7 juillet dernier, qui a creusé le vide institutionnel.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/internacionales/268919-lunicef-mene-une-campagne-de-secours-en-haiti>



Radio Habana Cuba