

Analizan en Reino Unido guerra mediática contra Cuba



Imágen: Internet.

La Habana, 12 sep (RHC) Un encuentro virtual este domingo auspiciado por la organización británica Rock Around the Blockade permitió que académicos, periodistas y activistas de varios países analizaran la guerra mediática desatada contra Cuba en las redes sociales.

Helen Yaffe, profesora de la Universidad de Glasgow y quien se encontraba en La Habana cuando los disturbios del 11 de julio pasado, aseguró que esas acciones no fueron espontáneas como quisieron hacer creer los enemigos de la Revolución cubana.

Se trata de una campaña claramente orquestada, y financiada por millones de dólares aprobados por el Congreso de Estados Unidos, aseveró la autora de varios libros sobre nuestro país.

Yaffe resaltó, además, la respuesta del Gobierno cubano y del presidente Miguel Díaz-Canel, quien reconoció en primer lugar la existencia de desigualdades y problemas exacerbados por el bloqueo estadounidense y la pandemia de la COVID-19, y ahora recorre los barrios más vulnerables para escuchar a la población.

A su vez Max Blumenthal, periodista estadounidense de la publicación independiente The Grayzone, se refirió, al intento deliberado que hacen algunas organizaciones foráneas de influir en la juventud cubana, sobre todo la de sectores marginales, a través de géneros musicales como el hip hop y el rap.

Según Blumenthal, esa estrategia incluye el envío a Cuba de contratistas de inteligencia con experiencia en otros países para actuar como publicistas de raperos y amplificar sus mensajes contestarios.

Reed Lindsay, de Belly of the Beast, explicó al centenar de participantes de diversas partes del mundo que se conectaron al encuentro online algunos de los impactos más recientes del recrudecimiento del bloqueo estadounidense y mencionó, en particular, las dificultades que enfrenta el sector biotecnológico cubano para producir las vacunas anti-COVID-19.

El analista también expresó que no se siente muy optimista sobre la posibilidad de que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden vaya a intentar aliviar los sufrimientos del pueblo cubano, pese a sus promesas de que revertiría las sanciones impuestas por el expresidente Donald Trump (2017-2021).

Desde Cuba, la periodista Cristina Escobar apuntó al uso que hace el Gobierno estadounidense del dinero de los contribuyentes para financiar campañas mediáticas y a la llamada prensa independiente, con el objetivo es promover un cambio de régimen en la isla.

Los hechos del 11 de julio fueron una combinación de esta manipulación en las redes sociales, refirió Escobar, en alusión a que muchos de los sucesos fueron sacados de contexto o proporción para dar una imagen de caos. (**Fuente:** [Prensa Latina](#)).

<https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/269950-analizan-en-reino-unido-guerra-mediatica-contra-cuba>



Radio Habana Cuba