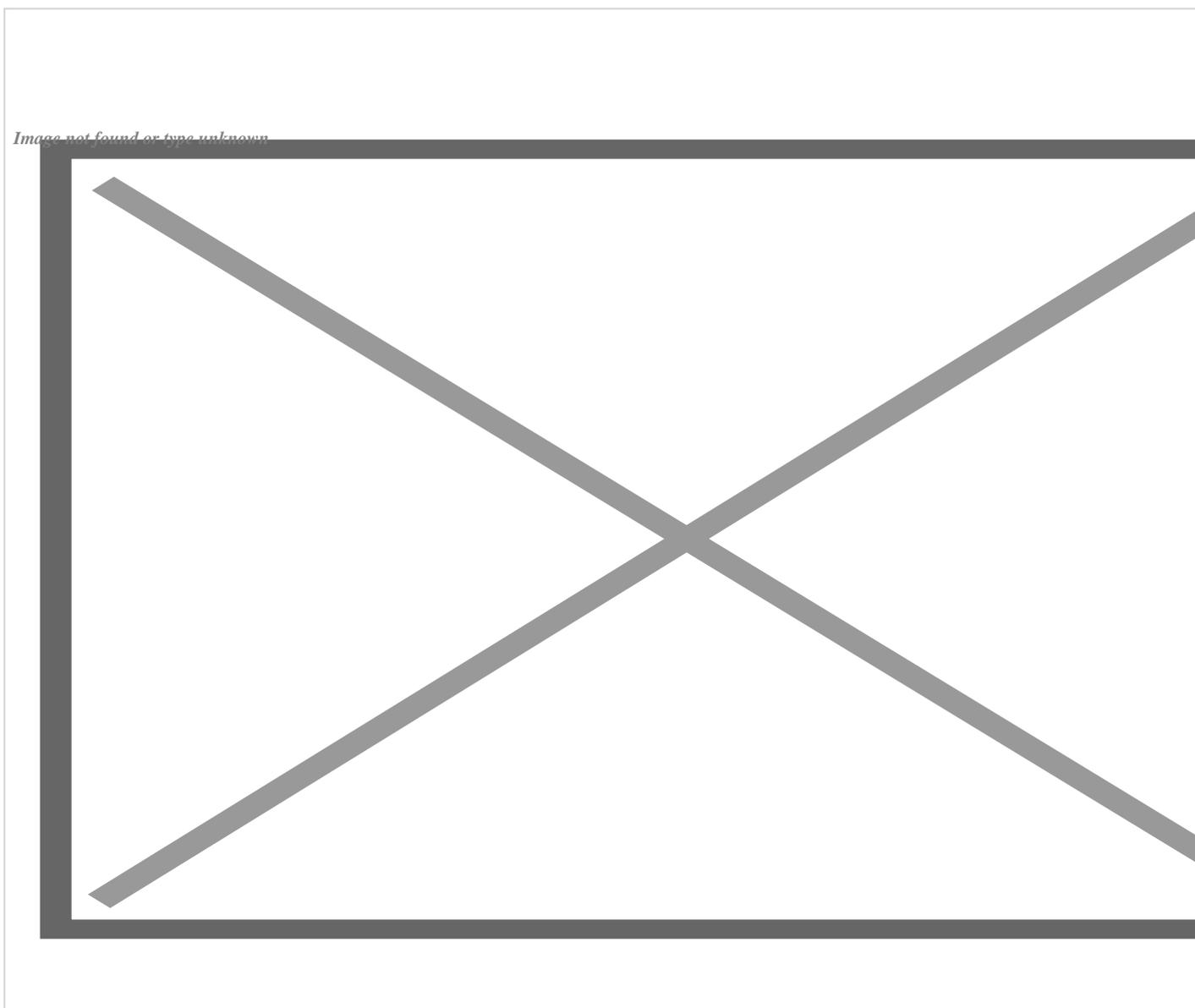


Exitosa presentación Destino Cuba en México



Por: Isis María Allen

De muy provechosa ha sido calificada la presentación que este fin de semana realizaron en ciudades de los estados mexicanos de Guadalajara, Michoacán y Guanajuato, representantes de cadenas hoteleras asentadas en Cuba.

Las presentaciones se iniciaron en Ciudad México con un encuentro en el que intervino Xonia Beltrán, Consejera de turismo de la embajada allí de la Mayor de las Antillas, organizadora del evento en coordinación con Enjoy Cuba, una de las marcas del Grupo Skedio, que el próximo año espera traer más

de 40 mil viajeros a la Isla.

En declaraciones para Radio Habana Cuba Luz María Castro directora general del operador Catmon, dijo estar muy satisfecha por las presentaciones realizadas por especialistas de las cadenas Roc-Hoteles, Meliá, Iberostar y Blue Diamond que operan en la Isla, así como Enjoy Cuba, con el cual ha establecido una alianza comercial



Destacó la nutrida concurrencia de agentes de viajes interesados en conocer la nueva normalidad y los protocolos para informarle a sus clientes, junto a las propuestas hoteleras.

Explicó que Turísticos Catmon en alianza con Enjoy Cuba ha asumido la representación en el norte, occidente y zona del Bajío en México para promover la comercialización de la oferta turística cubana.

Por su parte Jorge Rosales, jefe de contratación de Blue Diamond para América Latina y Rusia calificó de intensos y provechosos los días de presentación en las ciudades de México, Jalisco, Morelia y León, en cada una de ellas tuvieron encuentros con más de setenta agentes de viajes muy interesados por las normativas actuales en Cuba, la oferta y reanudación de conexiones aéreas.

La aceptación fue muy positiva y estimulante-precisó.

En similares términos se expresó Jorge Luis Fando Borrego, supervisor general del Grupo Skedio en Cuba, quien agregó que su entidad se ha propuesto impulsar el movimiento de viajeros de México a la Isla a través de diferentes modalidades , desde el turismo convencional, hasta el de eventos, el cultural,

de salud y el multidestino, para ello cuenta con conexiones aereas que se seguirán ampliando en el futuro.

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/279050-exitosa-presentacion-destino-cuba-en-mexico>



Radio Habana Cuba