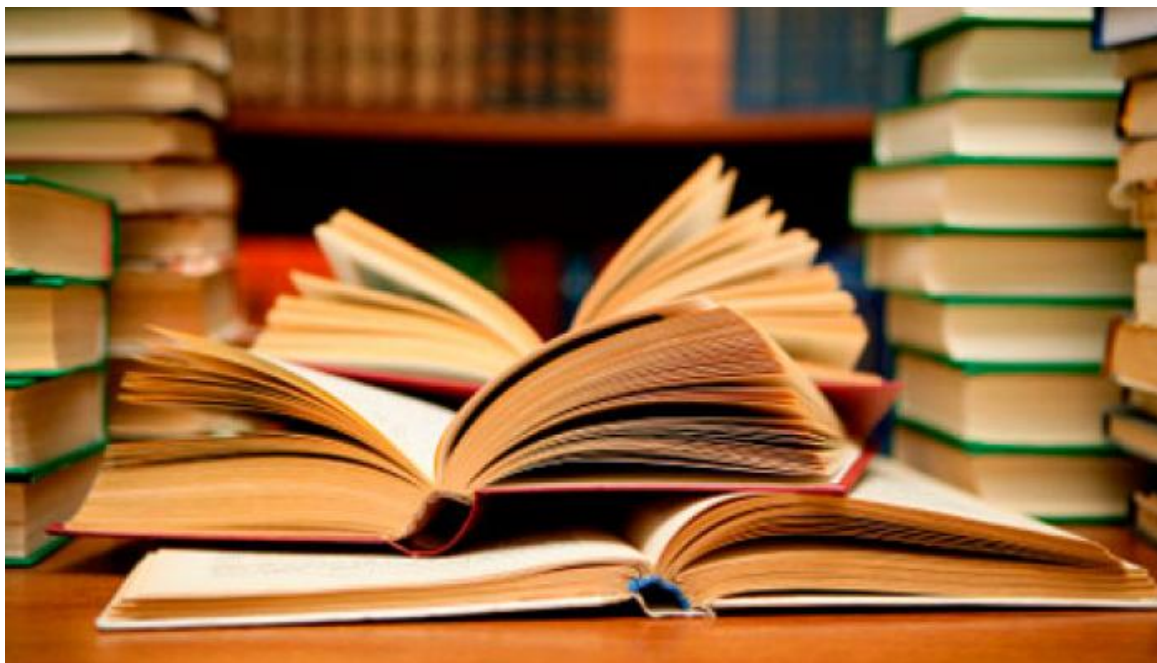


Consumo de audiolibros marca tendencia en 2021



Washington, 26 dic (RHC) El consumo de audiolibros a nivel internacional inició en 2020 un viaje en ascenso que hoy parece sin retorno, pues el confinamiento por la Covid-19 devino impulso para esta alternativa, ubicada entre la preferencia de los usuarios, trascendió en Washington.

Este acercamiento a las tradiciones de la narración oral matizadas con las nuevas tecnologías, tuvo entre sus principales promotores a las plataformas de reproducción de sonidos como las estadounidenses Spotify y Audible. **(Fuente: [Radio Rebelde](#))**

<https://www.radiohc.cu/noticias/cultura/280931-consumo-de-audiolibros-marca-tendencia-en-2021>



Radio Habana Cuba