

Congresillo técnico despeja el camino de la 61 SNB



La Habana, 14 ene (RHC) La oficialización de las 16 nóminas de 40 peloteros y del calendario de competencia, más la aprobación del reglamento, trascendieron tras la celebración del congresillo técnico de la 61 Serie Nacional de Béisbol.

Juan Reynaldo Pérez Pardo, comisionado nacional de la disciplina, abordó una amplia lista de asuntos con los periodistas reunidos en el Salón Adolfo Luque del Estadio Latinoamericano.

Se ratificó que serán 75 partidos para cada elenco y que la postemporada, sin elección de refuerzos, se jugará en series de siete choques al mejor en cuatro.

Las listas de los equipos se componen de 40 peloteros, salvo aquellos que poseen atletas contratados en el exterior a través de la Federación Cubana de Béisbol (FCB), casos en que pueden declararse jugadores adicionales tomando en cuenta la ausencia de los primeros por considerables períodos de tiempo.

A lo largo de toda la Serie serán 40 los peloteros elegibles para el mentor, aunque solo pueden emplearse 25 en cada partido.

Los atletas contratados a través de la FCB pueden causar altas y bajas en el momento que corresponda, según las características de su contrato, a diferencia de los llamados reinsertados, que debieron declararse en el listado de salida de cada plantel.

Estos últimos deben tener actuación en la justa antes del juego 61 y para poder desempeñarse en la postemporada deben acumular 40 veces al bate o 20 entradas lanzadas, según el caso.

Los atletas juveniles de interés para el equipo nacional también podrán entrar y salir de las nóminas en cualquier momento, según las necesidades impuestas por la preparación grupal y el calendario internacional.

Los desafíos del evento comenzarán a las 13 horas y pasarán a las 14 horas cuando se imponga nuevamente el horario de verano en el país. Para la recuperación de partidos aplazados o interrumpidos se podrá emplear el horario de las 10 horas. En caso de jugarse doble cartelera será a siete entradas, salvo que alguno de los encuentros haya iniciado.

Pérez Pardo reconoció que se hacen esfuerzos y evaluaciones para que algunas sedes puedan celebrar partidos nocturnos, pero no hay decisión final al respecto debido al estado de las luminarias y el gasto energético.

En cuanto al protocolo anti-COVID, el directivo reiteró la rigurosidad de lo aprobado y comentó que se ha propuesto mantener a los elencos en el terreno mientras los casos positivos no excedan de tres entre los atletas y de cuatro entre los oficiales. El asunto sigue evaluándose con las autoridades sanitarias del país.

La presencia de público se prevé del 50 % del aforo total calculado, siempre y cuando las condiciones epidemiológicas del territorio así lo permitan.

En cuanto a los precios de las entradas a los estadios, el vicepresidente del INDER Omar Venegas explicó a JIT (vía telefónica) que serán fijados por los gobiernos provinciales, a partir de las propuestas realizadas por las respectivas direcciones del INDER.

Sobre la gastronomía y otros servicios en los parques se explicó que dependerán de las posibilidades e indicaciones emitidas en cada territorio, cumpliendo siempre lo establecido en protocolo anti-COVID.

Pérez Pardo mostró su confianza en que los estadios cabecera estarán todos listos el 23 de enero, fecha inaugural del certamen; y detalló los avances en los banquillos del Calixto García de Holguín y en el aseguramiento de la torre de iluminación (peligro de derrumbe) en el 26 de Julio de Artemisa. Ahí se concentran las mayores preocupaciones.

También reiteró la realización de una serie selectiva a finales de año, entre noviembre y enero, con participación de seis equipos: el campeón de la 61 SNB, el Cuba sub-23 y otros cuatro planteles regionales. Sigue en el calendario la Serie Nacional Sub-23 de Béisbol, entre julio y septiembre.

Interrogado por el momento para elegir al nuevo presidente de la Federación Cubana de Béisbol, Pérez Pardo indicó que el proceso eleccionario establece ese proceso para finales de este mes.

El vestuario y los medios e implementos principales para el evento serán de la marca TeamMate, adquiridos por la FCB. Esa marca solo patrocina a los elencos nacionales.

Tomado de JIT.



Radio Habana Cuba