

Cuba: asociación turismo y salud más allá de una alianza estratégica



Servicios médicos Cubanos en Feria de Turismo

Madrid, 21 enero (RHC) Servicios Médicos Cubanos (SMC) llega a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en IFEMA-Madrid con suficientes credenciales para hacer atractivas sus ofertas, mucho más después que, aun con cierto grado de subestimación, científicos de la isla crearon tres vacunas efectivas contra la Covid-19.

Los nuevos tiempos dibujan una asociación entre turismo y salud más allá de una alianza estratégica, algo que hoy Cuba, con su reconocido prestigio en el área médica, quiere aprovechar.

La doctora Iliana Reyes, jefa de Ventas de SMC, explicó a Prensa Latina que la presentación en Fitur

está aderezado con una nueva línea de trabajo, a partir de la alianza entre los Ministerios de Salud Pública (Minsap) y de Turismo (Mintur) de Cuba.

“Desarrollamos una estrategia de turismo de salud y bienestar. Contamos con 20 programas de recién aparición que impulsan la calidad de vida y bienestar en las instalaciones hoteleras, fundamentalmente en las cadenas Meliá e Iberostar; y se incorporan Gran Caribe, Cubanacán hoteles y la cadena Be Live”, explicó la funcionaria.

Nuestros especialistas en medicina bioenergética y natural, en medicina de rehabilitación y expertos internacionales en yoga, desarrollan diferentes programas para personas que desean desestresarse, regulaciones inmunológicas, programas de belleza y de bienestar en general, amplió a otra interrogante de Prensa Latina.

Entre nuestra cartera existen programas médicos exclusivos de terapias cubanas, asociados a productos de la biotecnología cubana, como son las de cáncer de pulmón, cabeza y cuello, y para otros tipos de cáncer compatibles con las terapias inmunológicas que tenemos, en vacunas o con anticuerpos monoclonales, precisó.

También planes para pacientes de Europa oriental y occidental de rehabilitaciones neurológica, ortopédicas, enfermedades de la piel, vitiligo y psoriasis, y vacunación de refuerzo tanto a edades pediátricas como adultas.

Acompañada por el doctor Víctor Felipe Tamayo, vicepresidente de Negocios de SMC, Reyes encomió la excelencia en el enfrentamiento a la pandemia de la Covid-19 lo cual refuerza a Cuba como destino seguro, “que como garantía tiene a más del 93 por ciento de la población vacunada con al menos una dosis”.

Ambos directivos indicaron que en su labor en Fitur está igualmente la atención a agentes de venta en España con agencias de turoperadores; identificar inversionistas extranjeros para el desarrollo Cuba como destino termal para centros de calidad de vida, así como la creación de hospitales y clínicas en otros territorios con personal y protocolos cubanos.

La doctora Reyes refirió que en esta edición de Fitur ha recibido el agradable reconocimiento de entidades y personas en torno al enfrentamiento de Cuba a la pandemia y muchos quieren incorporar el producto de salud a sus agendas en la industria del ocio.

Explicó que SMC cuenta con un centro de tramitación y coordinación de servicios de salud en general el cual está entrelazado con todas las unidades del sistema de salud pública prestatarias de servicios en la mayor de las Antillas.

Establecemos alianzas con facilitadores, además del cliente que llega vía directa a través de nuestros correos, que son smc@smcsalud.cu o docencia@smcsalud.cu para los interesados en la superación profesional, acotó.

El paciente nos envía su historia clínica con toda la información y sobre la base de esto se le responde con una oferta con las tarifas; es rentable para ambas partes, porque profesamos la ética, lo humano y lo integral, subrayó.

Apuntó que los mercados principales son Canadá (cirugía estética, ortopedia de columna, terapias cáncer y adicciones a la droga); Turquía (varios tipos de cáncer); Europa oriental y occidental (cáncer y calidad de vida y terapias); Argentina y Chile (rehabilitación neurológica, enfermedades oftalmológicas; el Caribe anglófono y francófono; y Angola. (Fuente: PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/283557-cuba-asociacion-turismo-y-salud-mas-alla-de-una-alianza-estrategica>



Radio Habana Cuba