

Barceló, groupe hôtelier espagnol, recommande Cuba



Le Groupe Barceló recommande tout spécialement les plages de Varadero, le principal pôle touristique de soleil et de plage à Cuba.

La Havane, 1er février, (RHC)- Le groupe hôtelier et touristique espagnol Barceló recommande Cuba comme l'un des endroits les plus attrayants pour ses clients.

Dans une liste de 12 raisons de visiter l'île, le groupe hôtelier, décrit les points forts de notre pays et les activités pouvant intéresser les voyageurs. Barcelo souligne également l'importance de connaître et découvrir vraiment Cuba, en dehors des informations publiées sur les réseaux sociaux et des reportages sur le pays.

Le groupe hôtelier rappelle que Madonna, Kim Kardashian, Barack Obama, le Pape François, les Rolling Stones et d'autres personnalités ont visitée l'île et parcouru le «Malecon» l'avenue qui longe le littoral havanais.

Dans son guide, Barceló invite à la découverte de la vieille Havane, de la vallée de Viñales et de la ville de Cienfuegos.

Le groupe hôtelier exalte également la beauté des plages de Varadero, l'un des lieux les plus emblématiques de Cuba, et une des plages les plus photographiées des Caraïbes.

Parmi les choses à ne pas manquer, l'hôtelier évoque la glace Coppelia, l'achat de rhum ou de cigares.

Enfin, Barcelo souligne que toute période de l'année est propice à un voyage à Cuba, avec un accent particulier sur le mois de novembre et jusqu'au mois de mai.

À Cuba, le groupe Barceló gère les hôtels Allegro Palma Real et le Barceló Slymar, tous deux situés dans la station balnéaire de Varadero, ainsi que le Barceló Habana Hostal.

Source: Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/284758-barcelo-groupe-hotelier-espagnol-recommande-cuba>



Radio Habana Cuba