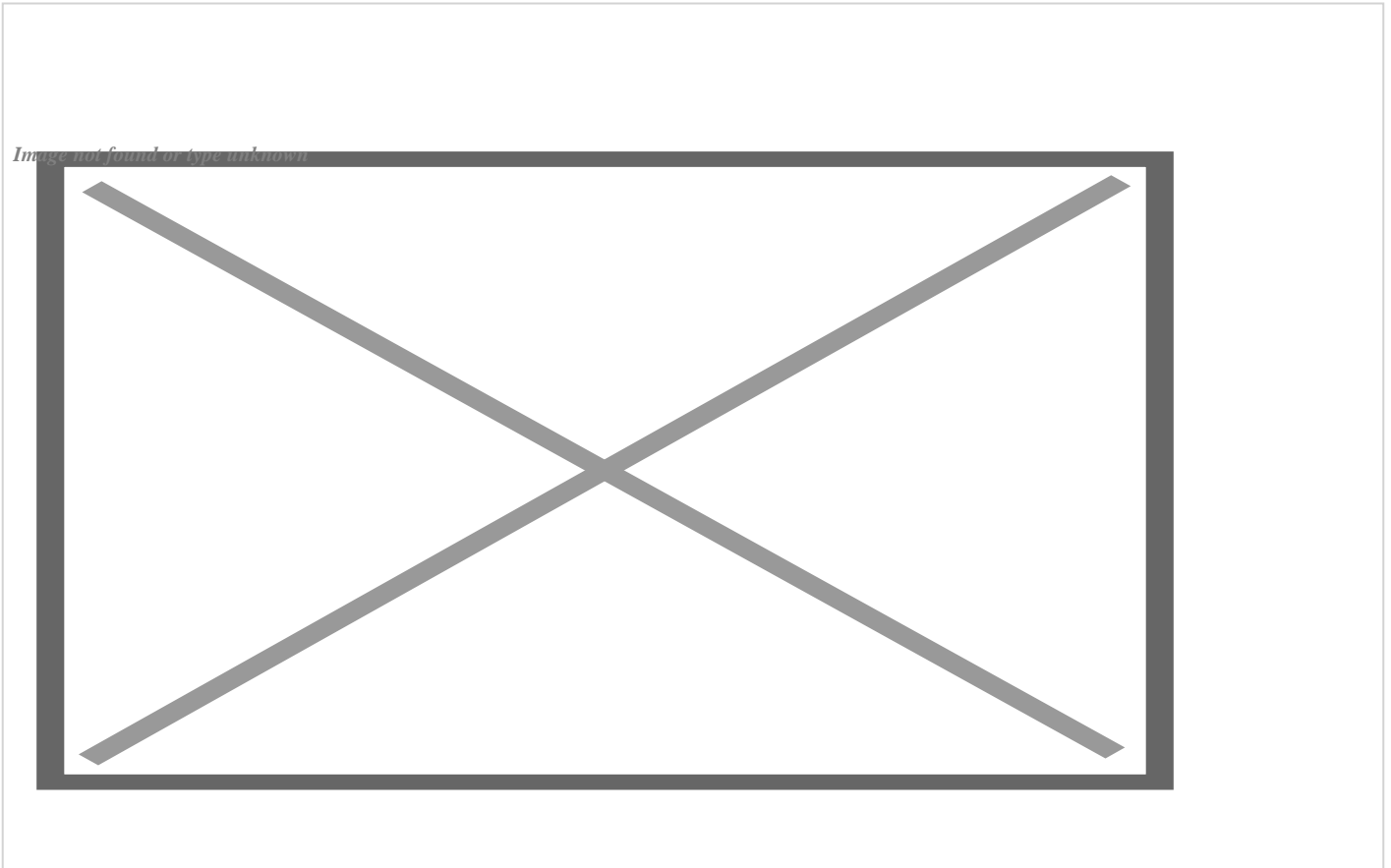


Définition des candidats pour le second tour au Costa Rica



San José, 7 février (RHC) L'ancien président costaricien José María Figueres et l'économiste Rodrigo Chaves se mesureront au second tour que décidera le nouveau président du Costa Rica.

Après le dépouillement des bulletins dans 79.04 pour cent des bureaux de vote, l'ancien président et candidat du Parti Libération Nationale est en tête avec 27.28 pour cent des voix, tandis que le candidat du groupe politique Progrès Social Démocratique, Rodrigo Chaves compte 16.66 voix, selon les résultats préliminaires de la Cour suprême électorale (TSE).

Comme aucun des candidats n'a atteint 40 pour cent des voix, Figueres et Chaves seront confrontés le 3 avril prochain au second tour électoral.

En ce qui concerne les résultats des élections présidentielles, la Cour suprême a indiqué que le dépouillement définitif commencerait le mardi 8 février et qu'une déclaration officielle des résultats serait faite dans les prochains jours.

En apprenant les premiers résultats, l'ancien président José María Figueres s'est déclaré vainqueur du premier tour et a remercié les Costariciens pour le soutien qu'ils ont apporté à son projet politique.

Pour sa part, Rodrigo Chaves a fêté son passage au second tour et a remercié sa famille et les électeurs d'avoir soutenu un nouveau parti.

"Nous allons à un deuxième tour, oui, le nouveau parti, le plus jeune de cette campagne, mais nous allons laisser derrière nous les feux, les conflits, la confrontation stérile, et je vous prie de nous engager ensemble à créer les consensus pour réorienter le cours du pays et relancer la prospérité" a déclaré Chaves dans un discours.

Le candidat du parti Progrès Social Démocratique est devenu la surprise de ces élections, car les sondages ne le donnaient pas comme l'un des candidats à passer au second tour

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/internacionales/285335-definition-des-candidats-pour-le-second-tour-au-costa-rica>



Radio Habana Cuba