

Resultados alentadores para Cuba en Emitt 2022



Estambul, 13 feb (RHC) La 25 edición de la Feria Internacional de Turismo y Viajes del Mediterráneo Oriental Emitt 2022 cerró sus puertas este sábado en esta ciudad turca con resultados alentadores para el reimpulso del turismo en Cuba.

El subdirector general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo de la isla caribeña, Eddy Santos, explicó en entrevista exclusiva con Prensa Latina que el evento fue clave para concertar negocios con agencias de la industria del ocio de Turquía.

En ese sentido, agregó que tuvieron intercambios de relevante importancia con el presidente de la aerolínea Turkish Airlines, con la Asociación de Turoperadores de Turquía (Trusab), así como con agencias emisoras líderes en el destino Cuba, como es el caso de Ejder Travel.

Igualmente, el funcionario confirmó que acordaron con Tursab la celebración de un grupo de

familiarización turco, el cual visitará la isla caribeña a propósito de la Feria Internacional de Turismo de Cuba, en el mes de mayo.

Los objetivos a mediano y largo plazo con los turoperadores turcos es lograr el incremento de vuelos chárter desde Estambul a Varadero, que luego se insertarán en circuitos tanto a La Habana como a las ciudades patrimoniales cubanas, agregó Santos.

«Turquía en la actualidad constituye un destino importante de conexión de Europa y Asia para Cuba, además de sus propios nacionales que también apuestan por la nación caribeña como sitio de descanso y disfrute», recalcó el directivo.

Por su parte, los organizadores de la Emitt 2022 agradecieron a las más de 45 mil personas que llegaron a la cita tras dos años de impás como consecuencia de la Covid-19.

Asimismo, resaltaron durante la clausura que en los paneles y eventos de la feria se cumplió con las expectativas de proponer soluciones a las problemáticas discutidas dentro de cuatro ejes principales.

Mencionó la economía del turismo, las tendencias que lideran el sector, los destinos destacados y las innovaciones tecnológicas que marcarán la próxima década.

Los expositores durante sus presentaciones analizaron la transformación digital experimentada en todos los sectores durante y después de la pandemia sobre la industria turística, las tendencias de los actores del sector a digitalizar sus ventas, las últimas tecnologías y estrategias para aumentar la notoriedad y las ventas online.

Emitt 2022 se consolidó, una vez más, como una de las cinco exposiciones de turismo más importantes del mundo, haciendo confluír a profesionales de la industria, así como turistas que buscan nuevas y emocionantes oportunidades desde destinos y empresas de servicios de viajes de todo el mundo.
(Fuente: PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/286020-resultados-alentadores-para-cuba-en-emitt-2022>



Radio Habana Cuba